

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL/SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pengertian Pemasaran	6
B. Bauran Pemasaran.....	7
C. Lingkungan Pemasaran	10
D. Analisis SWOT	11
E. Penentuan Strategi Pemasaran	18

BAB III METODOLOGI.....	19
A. Tempat, alamat dan waktu pelaksanaan.....	19
B. Ruang Lingkup Kajian	19
C. Tahapan Pelaksanaan	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
A. Analisis Posisi Strategi Perusahaan	22
B. Analisis Strategi Pemasaran	38
BAB V PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	50