



DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Giant Taman Yasmin Bogor. Skripsi.
- Andilla, Y. 2011. Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran Segar di Supermarket Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan. Skripsi.
- Apriyani, M. dan F. M. Saty. 2013. Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik. Jurnal Ilmiah ESAI 7 : 1-10.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2011. Prospek Pertanian Organik di Indonesia. <<http://Litbang.Deptan.go.id>>. Diakses Pada 29 April 2014.
- Christina. 2006. Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Layanan Simpanan Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Kantor Cabang Pattimura Semarang. Universitas Negeri Semarang.
<<http://digilib.unnes.ac.id/gsdlib/collect/skripsi/index/assoc/HASHc2ba/3cb210eb.dir/doc.pdf>>. Diakses Pada 19 Desember 2014.
- Eliza, C. Sayamar, dan C. Kaswita. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional) Dan Giant Hypermarket (Supermarket) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE) 2 : 15-34.
- Engel, J. F, R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. Consumer Behavior (Perilaku Konsumen, alih bahasa : Budijanto). Edisi ke-6. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Isdiyanti. 2007. Analisis Usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm Bogor. Skripsi.
- Jogiyanto. 2008. Pedoman Survei Kuesioner : Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon. Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Kunaepi, A. 2004. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Layanan Purna Jual Sepeda Motor Merek Honda di Kotamadya Yogyakarta. Skripsi.
- Manuhutu, M. dan B. T. Wahyu. 2010. Berkebun Sayuran Organik Bersama Melly Manuhutu. Agromedia, Jakarta.
- Nazir, M. 2010. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nitisusastro, M. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Alfabeta, Bandung.



- Nugroho, J. S. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.
- Nurhasikin. 2013. *Penduduk Usia Produktif dan Ketenagakerjaan*. <<http://kepri.bkkbn.go.id/Lists/Artikel/DispForm.aspx?ID=144>>. Diakses Pada 14 April 2015.
- Pracaya. 2002. *Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot dan Polybag*. Penebar Swadaya, Surabaya.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS dan Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Gava Media, Yogyakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Singarimbun, M. dan S. Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.
- Suardi, M. 2010. *Apa Bahaya Sayur dan Buah Berpestisida?*. <<http://ffarmasi.unand.ac.id/berita/abam/989-apa-bahaya-sayur-dan-buah-berpestisida-muslim-suardi>>. Diakses Pada 21 Oktober 2014.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Caps, Yogyakarta.
- Supriati, S dan Ersi H. 2010. *Bertanam 15 Sayuran Organik dalam Pot*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suratiah, K. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Syamsumarli, P. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Speedy di Makassar*. Skripsi.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.