



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Tujuan.....	3
4. Kegunaan.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
1. Tinjauan Pustaka.....	4
2. Landasan Teori.....	5
3. Kerangka Pemikiran.....	21
4. Hipotesis.....	22
III. METODE PENELITIAN.....	23
1. Metode Dasar.....	23
2. Metode Pengambilan Sampel.....	23
3. Metode Pengumpulan Data.....	23
4. Jenis Data.....	24
5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	24
6. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	25
7. Metode Analisis Data.....	26
IV. GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	33



1. Profil Hypermart.....	33
2. Profil Super Indo	42
3. Profil Carrefour	47
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
1. Karakteristik Konsumen Sayuran Organik Berdaun	52
2. Proses Keputusan Pembelian Sayur Organik Berdaun.....	60
3. Sikap Konsumen Terhadap Sayuran Organik Berdaun.....	70
4. Sikap Berdasarkan Karakteristik Konsumen Sayur Organik Berdaun.....	77
5. Perilaku Konsumen Sayur Organik Berdaun	83
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
1. Kesimpulan.....	86
2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90