



DAFTAR PUSTAKA

- Adityo. 2006. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Frestea Tekita dan Teh Sosro Kemasan Botol di Kota Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Adiyoga dan Nurmalinda. 2012. Analisis konjoin preferensi konsumen terhadap atribut produk kentang, bawang merah, dan cabai merah. *Jurnal Hortikultura* 22 (3) : 292-302.
- Admin. 2014. Perkembangan Pasar Teh Indonesia di Pasar Domestik dan Pasar Internasional.
<<http://balitri.litbang.pertanian.go.id/index.php/component/content/article/49-infotekno/207-perkembangan-pasar-teh-indonesia-di-pasar-domestik-dan-pasar-internasional>>. Diakses tanggal 11 Februari 2015.
- Aji, JMM., dan Agung Widodo. 2010. Perilaku konsumen pada pembelian beras bermerek di Kabupaten Jember dan faktor yang mempengaruhinya. *J-SEP Volume 4 Nomor 3* Halaman 12-24.
- Anonim. 2011. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Produk Kopi Kapal Api pada PT. Santos Jaya Abadi.
<<http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/2s1manajemen/204111045/babI.pdf>>.
Diakses tanggal 30 Desember 2014.
- Arianty, Dewi dan Yana Rohmana. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen provider Indosat di perguruan tinggi negeri Kota Bandung. *Jurnal UPI Volume 7 Nomor 2*.
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta. 2014. Kota Yogyakarta Dalam Angka 2014. Publikasi BPS. Yogyakarta.
- Bank Indonesia. 2011. Produk Domestik Regional Bruto. Departemen Statistik Ekonomi dan Moneter Bank Indonesia. Jakarta.
- Deliana, Y. 1998. Preferensi konsumen buah lokal dan impor di DKI Jakarta. *Jurnal Hortikultura* 16 (1) : 27 – 33.
- Engel, JF., Blackwell R.D., and Miniard P.W. 1995. *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa Budijanto). Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hariyani, A.L. 2005. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida (Studi Kasus di PT. Hero Supermarket, Surakarta). Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Hartono, J. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.



- Laksito, I., dan Tasya Paramitha. 2015. Ini Peringkat Konsumsi Teh Indonesia di Dunia. <<http://life.viva.co.id/news/read/578151-ini-peringkat-konsumsi-teh-indonesia-di-dunia>>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2015.
- Mantra, I.B. 2000. Handout Demografi Umum. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Metlon, BE., Wallace EH., Jason FS., and John AF. 1996. *Consumer Preferences for Fresh Food Items with Multiple Quality Attributes : Evidence from an Experimental Auction of Pork Chops*. American Journal Agricultural Economics 78 : 916-923.
- Muzdalifah. 2012. Kajian preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. Jurnal Agribisnis Perdesaan Vol. 02 No. 04 pp. 297 – 309.
- Nicholson, W. 2001. Teori Ekonomi Makro : Prinsip Dasar dan Pengembangan. Raja Grafindo Pustaka. Jakarta.
- Pambudi, S.H. 2010. Analisis Preferensi Konsumen dengan Choice-Based Conjoint (Survei Preferensi Pelanggan terhadap Profil Disk Film di CV Multi Cinemax Semarang). Undergraduate Thesis. Faculty of Mathematics and Natural Sciences.
- Paracha, AMJ., M. Waqas, Ali Raza Khan, and Sohaib Ahmad. 2012. *Consumer preference Coca-cola versus Pepsi-cola*. Global Journal of Management and Business Research Volume 12 Issue 12 Version 1.0.
- Pindyck, RS., and D.I. Rubenfield. 2005. *Microeconomics*. Prentice Hall.
- Prakash, C. 2011. *Consumer preference to health drinks in Tiruvarur town*. Asian Journal of Management Research Vol 2 (1) : 420 – 427.
- Rosipah, S., Burhan, dan Umi Purwandari. 2013. Preferensi konsumen terhadap *pancake* dari tepung sukun. Agointek vol. 7, no. 1, pp. 53 -58.
- Singarimbun , M., dan Sofian Effendi. 1995. Metode Penelitian Survey. LP3ES. Jakarta.
- Siregar, S. 2014. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sudarman. 1994. Teori Ekonomi Mikro. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyarto dan Slamet Hartono. 2003. Panduan Praktikum Pengantar Ekonometrika. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. UGM.
- Sukirno, Sadono. 2005. Mikroekonomi Teori Pengantar. Edisi Ketiga. RajaGrafindo Persada. Jakarta.



- Suyantohadi, A., Suharno, dan Jumeri. 2000. Analisis preferensi konsumen dan uji mutu mie instant di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Agritech* Vol. 20 No. 2 pp. 84 – 88.
- Uyanto, S.S. 2009. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Edisi Ketiga. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Widodo, Purwanto. 2010. Hubungan antara atribut produk terhadap keputusan pembelian minuman teh dalam kemasan. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol. 2 No. 1.