



DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowati, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19 : 112 – 124.
- Andarningtyas, N. 2013. Konsumsi Buah di Indonesia Masih Rendah. <<http://www.antaraneews.com/berita/382714/konsumsi-buah-di-indonesia-masih-rendah>>. Diakses pada tanggal 9 November 2014.
- Anonim. 2014. Tentang Hypermart. <<http://www.hypermart.co.id/id/tentang-hypermart/tentang/10-tentang-hypermart>>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2015.
- Anonim. 2015. Merk Kami. <<https://www.hero.co.id/business>>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2015.
- Anonim. 2015. Ikhtisar. <<http://www.hero.co.id/corporate/>>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2015.
- Anonim. 2015. Tentang Kami. <http://www.superindo.co.id/tentang_kami/>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2015.
- ASEAN. Tanpa Tahun. ASEAN Economic Community. <<http://www.asean.org/communities/asean-economic-community>>. Diakses tanggal 17 September 2014.
- Boediono. 1982. *Ekonomi Mikro*. BPFE, Yogyakarta.
- BPS. 2009. *Statistik Perdagangan Luar Negeri (Impor) 2008*, Jilid I. BPS, Jakarta.
- BPS. 2010. *Statistik Perdagangan Luar Negeri (Impor) 2009*, Jilid I. BPS, Jakarta.
- BPS. 2011. *Statistik Perdagangan Luar Negeri (Impor) 2010*, Jilid I. BPS, Jakarta.
- BPS. 2012. *Statistik Perdagangan Luar Negeri (Impor) 2011*, Jilid I. BPS, Jakarta.
- BPS. 2013. *Statistik Perdagangan Luar Negeri (Impor) 2012*, Jilid I. BPS, Jakarta.
- BPS Kota Semarang, 2014. *Kota Semarang dalam Angka 2014*. BPS, Semarang.
- Felixs, D. dan H. C. Palit. 2013. Analisa persepsi dan preferensi kualitas buah tropis. *Jurnal Titra* 1 : 77-82.
- Frewer, L. J., E. Risvik, dan H. Schifferstein. 2001. *Food, People, and Society : A European Perspective of Consumers Food Choices*. Springer, New York.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius, Yogyakarta.



- Gujarati, D. N. dan D. C. Porter. 2013. Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Kelima, Jilid 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Gunden, C. dan T. Thomas. 2012. Assessing consumer attitudes towards fresh fruit and vegetable attributes. *Journal of Food, Agriculture, and Environment* 10 : 85-88.
- Hanif, Z. dan L. Zamzami. 2011. Trend Jeruk Impor dan Posisi Indonesia sebagai Produsen Jeruk Dunia. <<http://balitjestro.litbang.pertanian.go.id/id/510.html#sthash.2w0IZkqv.dpuf>>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2015.
- Khasanah, I. 2013. Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mie instan sedaap di semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4 : 93-102.
- Kotler, A. 2008. *Principles of Marketing*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, A. 1993. *Marketing Research an Applied Orientation*. PrenticeHall, New Jersey.
- Kotler, P. dan Amstrong. 2000. *Marketing Management*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Krisjanti, W. M. N. 2007. Evaluasi pengaruh *country-of-origin*, merek, dan harga pada pembelian produk susu import. *Kinerja* 11 : 64 – 75.
- Lancaster, K. J. 1966. A new approach to consumer theory. *The Journal of Political Economy* 74 : 132 – 157.
- Mankiw, N. G., E. Quah, dan P. Wilson. 2013. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat, Jakarta.
- Melani, A. 2014. Ini Penyebab RI Doyan Impor Buah dan Sayuran dari China. <<http://bisnis.liputan6.com/read/2032951/ini-penyebab-ri-doyan-impor-buah-dan-sayuran-dari-china>>. Diakses pada tanggal 9 November 2014.
- Muzdalifah. 2012. Kajian preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan* 2 : 297-309
- Nicholson, W. 1989. *Teori Ekonomi Mikro I*. Rajawali, Jakarta.
- Permana, M. S. 2014. Mentan: Buah Impor Hanya Kuasai Pasar Modern. <<http://www.tempo.co/read/news/2014/10/13/090613816/Mentan-Buah-Impor-Hanya-Kuasai-Pasar-Modern>>. Diakses pada tanggal 9 November 2014.
- Prasetijo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.



- Sadeli, A. H. dan H. N. Utami. 2013. Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukur daya saing produk jeruk. *Trikonomika* 12 : 61-71.
- Saladin, D. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior* (10th edition). Prentice Hall, New Jersey.
- Sheth, J. N. and B. Mittal. 2004. *Consumer Behavior: A Managerial Perspective*. South-Western, Ohio.
- Simamora, B. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sukmaningtyas, A. dan Hartoyo. 2013. Pengaruh nilai dan gaya hidup terhadap preferensi dan perilaku pembelian buah-buahan impor. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* : 39-48.
- Syahrudin. 1990. *Dasar-Dasar Teori Ekonomi Mikro*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.