



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	3
3. Tujuan Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	4
II. LANDASAN TEORI	5
1. Tinjauan Pustaka	5
2. Dasar Teori	8
3. Kerangka Pemikiran	18
4. Hipotesis	19
III. METODOLOGI PENELITIAN	20
1. Metode Dasar Penelitian	20
2. Metode Pengambilan Sampel	20
3. Teknik Pengumpulan Data	21
4. Jenis Data	21
5. Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah	21
6. Definisi dan Pengukuran Variabel	22
7. Analisis Data	23
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
1. Keadaan Umum Kota Semarang	27
2. Gambaran Umum Perusahaan	32
V. GAMBARAN UMUM SAMPEL PENELITIAN	35
1. Karakteristik Konsumen	35
2. Konsumsi Buah-Buahan	38
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
1. Preferensi Konsumen terhadap Buah Impor	42
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor	46



VII. PENUTUP	56
1. Kesimpulan	56
2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Volume Impor Buah dari Negara ASEAN Tahun 2008-2012.....	5
Tabel 2.2. Nilai Impor Buah dari Negara ASEAN Tahun 2008-2012	6
Tabel 3.1. Penilaian Preferensi Konsumen terhadap Buah Impor dengan Skala Likert	24
Tabel 4.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Semarang Tahun 2013	28
Tabel 4.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia di Kota Semarang Tahun 2013 ..	29
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas di Kota Semarang Tahun 2013	30
Tabel 5.1. Identitas Konsumen berdasarkan Usia	35
Tabel 5.2. Identitas Konsumen Menurut Jenis Kelamin	36
Tabel 5.3. Identitas Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 5.4. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan	37
Tabel 5.5. Identitas Konsumen Berdasarkan Pendapatan Keluarga dalam Satu Bulan.....	38
Tabel 5.6. Pengeluaran Konsumen untuk Konsumsi Buah dalam Satu Bulan.....	38
Tabel 5.7. Frekuensi Konsumsi Buah dalam Satu Bulan.....	39
Tabel 5.8. Alasan Konsumen dalam Mengonsumsi Buah	40
Tabel 5.9. Atribut Buah yang Paling Penting bagi Konsumen dalam Memutuskan Pembelian Buah	41
Tabel 6.1. Preferensi Konsumen terhadap Buah menggunakan Skala Likert	42
Tabel 6.2. Penilaian Atribut Buah secara Kualitatif	43
Tabel 6.3. Jenis Buah Lokal dan Impor yang Dibeli Konsumen Berdasarkan Harga	44
Tabel 6.4. Persepsi Konsumen mengenai Ketersediaan Buah Lokal dan Buah Impor	45
Tabel 6.5. Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Usia.....	46



Tabel 6.6.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Pendapatan Keluarga Konsumen	47
Tabel 6.7.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Jenjang Pendidikan	47
Tabel 6.8.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Persepsi Harga	48
Tabel 6.9.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Persepsi Warna	48
Tabel 6.10.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Persepsi Rasa	49
Tabel 6.11.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Persepsi Ukuran.....	50
Tabel 6.12.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Persepsi Kebersihan.....	50
Tabel 6.13.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 6.14.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 6.15.	Distribusi Preferensi Konsumen berdasarkan Jenis Buah	52
Tabel 6.16.	Hasil Regresi Ordinal Logistik terhadap Preferensi Konsumen	53
Tabel 6.17.	Hasil Regresi Ordinal Logistik terhadap Preferensi Konsumen dengan <i>Redundant Variables</i> : Usia, Pendidikan, Harga, Warna, Ukuran, Kebersihan, Dpekerjaan, Djk, Djeruk, dan Dpepaya	54



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kurva Marginal Utility	10
Gambar 2.2. Kurva Indiferen dan Garis Anggaran	12
Gambar 2.3. Kurva Kepuasan Optimum Konsumen Akibat Perubahan Harga Makanan	13
Gambar 2.4. Kurva Permintaan	14
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1. Persentase Penduduk Bekerja Menurut Mata Pencaharian Tahun 2013 di Kota Semarang.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Oneway ANOVA.....	60
Lampiran 2. Hasil Regresi Logistik Ordinal	63
Lampiran 3. Redundant Variables Test Regresi Logistik Ordinal	64