



Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) preferensi konsumen terhadap buah impor dan (2) faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap buah impor. Metode dasar yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan melalui wawancara terhadap 60 konsumen jeruk, pepaya, dan durian di supermarket kota Semarang. Pemilihan lokasi dilakukan dengan metode purposif dan konsumen dipilih secara acak. Preferensi konsumen diukur menggunakan skala likert dan data dianalisis menggunakan regresi logistik ordinal. Hasil analisis menunjukkan bahwa 20% konsumen lebih menyukai buah impor, 23% konsumen indifferen dan 41,67% konsumen lebih menyukai buah lokal, sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen di kota Semarang cenderung menyukai buah lokal daripada buah impor dan faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap buah impor adalah pendapatan dan rasa.

Kata Kunci : buah, preferensi konsumen, regresi logistik



Abstract

This study aims to determine (1) consumer preferences for imported fruit and (2) the factors that influence of it. The basic method used in this research is descriptive analysis. This study using primary data obtained by interviews with 60 consumers of oranges, papaya and durian at the supermarket in Semarang. The location selected by purposive sampling method and consumers chosen randomly by accidental sampling method. Consumer preferences known by using Likert scale and analyzed by ordinal logistic regression. The result of this study showed that 20% of consumers prefer imported fruit, 23% of consumer indifference and 41,67% of consumers prefer local fruit, so it can be concluded that consumers in Semarang tend to prefer local fruit rather than imports fruit and the factors that affect consumer preferences for fruit imports are revenue and taste.

Keywords : consumer preference, fruit, logistic regression