

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penulisan	3
1.5. Manfaat Penulisan	3
1.6. Sistematika Penulisan	3
BAB II GAMBARAN UMUM	5
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	5
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Rakyat Indonesia	7
2.1.3 Budaya Kerja	8
2.1.4 Struktur Organisasi.....	9
2.1.5 Produk	18
2.2 Tinjauan Pustaka	24
2.3 Landasan Teori.....	26

2.3.1	Pengertian Kredit	26
2.3.2	Unsur-Unsur Kredit	28
2.3.3	Fungsi dan Manfaat Kredit.....	29
2.3.4	Pengertian Minat	34
2.3.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat	34
2.3.6	Pengertian Bank	35
2.3.7	Jenis-jenis Bank	37
2.4	Metode Penelitian	38
2.4.1	Jenis penelitian.....	38
2.4.2	Teknik pengumpulan data	38
2.5	Sumber Data	39
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
3.1	Analisis	40
3.1.1	Target kredit BRIGuna.....	42
3.1.2	Promosi	43
3.1.3	<i>Prospecting</i>	45
3.1.4	Nasabah	47
3.1.5	<i>Account Officer (AO)</i>	48
3.1.6	Putusan Pimpinan Cabang (Putusan Pinca)	49
3.1.7	Realisasi kredit	49
3.2	Pembahasan.....	50
3.2.1	Penyajian data wawancara dengan Accont Officer BRIGuna	50
3.2.2	Hasil wawancara dengan nasabah/calon nasabah BRI	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		53
4.1	Kesimpulan.....	53
4.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55