

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2014. Profil Desa Margamulya Kecamatan Pangalengan. Kabupaten Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. 2012. Kabupaten Bandung Dalam Angka. <http://bandungkab.bps.go.id/keadaan_geografis>. Diakses 14 Mei 2015.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. 2014. Kecamatan Pangalengan Dalam Angka. <<http://bandungkab.bps.go.id/publikasi/kecamatan-pangalengan-dalam-angka-2014>>. Diakses 14 Mei 2015.
- Crawford, I. M. 1997. Marketing and Agribusiness Texts 2: Agricultural and Food Marketing Management. Food and Agriculture Organization Of The United Nations, Rome.
- Cruz, G. D. 2005. Analisis marjin pemasaran kopi arabika di Timor Leste. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Dinas Perkebunan Jawa Barat. 2009. Rekapitulasi Luas Areal dan Produksi Kopi Kabupaten Bandung. <disbun.jabarprov.go.id/index.php/komoditas_strategis/item_komoditi/2>. Diakses 20 Januari 2015.
- Downey, W. D. dan Steven P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Firdaus, M. 2008. Manajemen Agribisnis. Penerbit PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hapsary, I. 2014. Efisiensi pemasaran wortel organik di Desa Sukagalih Kecamatan Megamendung. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Jamhari, dan Yonekura, H. 2003. Efficiency of rice distribution between Margokaton Village and Yogyakarta. (<http://www.agri.tohoku.ac.jp/agriecon/japanese/seisaku/staff/Efficiency%20of%20Rice%20distribution%20aa.pdf>). Diakses 1 Juli 2015.
- Kotler, P. 1980. Marketing Management: Analysis, Planning, and Control 8th Ed. Prentice-Hall, Inc., London.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kuntadi, E.B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* I:95-101.
- Kustianto, B dan R Badrudin. 1995. *Statistika Ekonomi*. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Kurniawan, M. I. 2014. Analisis pemasaran cabai merah di Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES, Jakarta.
- Murthy, M. R. K., Reddy GP and Rao KH. 2012. Estimating market efficiency & price mechanism in retailing of fresh vegetables in Andhra Pradesh. *Journal of Radix International Educational and Research Consortium* 1: 1-19.
- Radiosunu. 1982. *Konsep, Sistem dan Fungsi Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
- Sairdama, S.S. 2013. Analisis pendapatan petani kopi arabika (*coffea arabica*) dan margin pemasaran di distrik kamu kabupaten Dogiyai. *Jurnal agribisnis Kepulauan* Vol 2: 44-56.
- Saragih, B. 1998. *Agribisnis Berbasis Peternakan: Kumpulan Pemikiran*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Soekanto, S. 2003. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Soekartawi. 1993. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- _____. 1993. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Staton, W. J. 1978. *Fundamentals of Marketing*. Mc. Graw Hill Book Company, Tokyo.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press, Malang.
- Sugiyono. 2008. *Statistika untuk Penellitian*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukar dan Suharno. 1996. *Teknik Budidaya Kopi Arabika*. Departemen Pertanian, Daerah Istimewa Yogyakarta.

- Swastha, B. 1991. Saluran Pemasaran. Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
- Tejoyuwono. 1986. Perkembangan Lahan Perkotaan. Penerbit Kartika, Jakarta.
- Umar, H. 1997. Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Widiastuti, N dan M. Harisudin. 2013. Saluran dan margin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan. SEPA 9: 231-240.
- Widyaningtyas, D. 2014. Analisis efisiensi pemasaran kopi arabika di desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. Fakultas pertanian. Universitas Jember. Skripsi (Abstr.)
- Winardi. 1993. Asas-Asas Marketing. Penerbit Mandar Maju, Bandung.