

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Perumusan Masalah.....	3
3. Tujuan Penelitian.....	4
4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
1. Tinjauan Pustaka.....	6
2. Landasan Teori.....	9
3. Kerangka Pemikiran.....	18
4. Hipotesis Penelitian.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	20
1. Metode Dasar.....	20
2. Metode Pengambilan Sampel.....	20
3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
4. Jenis Data.....	21
5. Sumber Data.....	21
6. Asumsi dan Batasan Masalah.....	21
7. Definisi dan Konseptualisasi Variabel.....	22
8. Metode Analisis Data.....	24



IV.	GAMBARAN UMUM WILAYAH	28
1.	Keadaan Fisik Wilayah	28
2.	Keadaan Penduduk.....	30
3.	Kondisi Pertanian.....	35
V.	PROFIL SAMPEL PETANI.....	37
1.	Identitas Petani	37
2.	Identitas Pedagang	45
3.	Identitas Koperasi Tani	56
VI.	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	58
1.	Lembaga Pemasaran.....	58
2.	Saluran Pemasaran	61
3.	Harga	65
4.	Marjin Pemasaran.....	67
5.	Farmer's share	69
6.	Monopoli Indeks (MPI)	70
7.	Efisiensi Pemasaran	73
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
1.	Kesimpulan	75
2.	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rekapitulasi Luas Areal dan Produksi Kopi Kabupaten Bandung..	2
Tabel 4.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2014.....	30
Tabel 4.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2014.....	31
Tabel 4.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Lapangan Pekerjaan di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2014.....	33
Tabel 4.4 Luas Wilayah Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Dirinci Menurut Penggunaannya Tahun 2014.....	34
Tabel 5.1 Identitas Kepala Keluarga Petani Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	36
Tabel 5.2 Identitas Kepala Keluarga Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	37
Tabel 5.3 Identitas Kepala Keluarga Petani Berdasarkan Pengalaman Bertani di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	38
Tabel 5.4 Identitas Anggota Keluarga Petani Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	39
Tabel 5.5 Identitas Anggota Keluarga Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	40
Tabel 5.6 Identitas Anggota Keluarga Petani Berdasarkan Mata Pencaharian di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	41
Tabel 5.7 Identitas petani menurut sistem penjualan dan penentuan harga di	43

	Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	
Tabel 5.8	Identitas Pedagang Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	45
Tabel 5.9	Identitas Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	46
Tabel 5.10	Identitas Pedagang Berdasarkan Pengalaman Berdagang di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	47
Tabel 5.11	Identitas Pedagang Berdasarkan Sumber Modal di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	48
Tabel 5.12	Identitas Pedagang Berdasarkan Wilayah dan Lokasi Pembelian di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	49
Tabel 5.13	Identitas Pedagang Berdasarkan Penentuan Harga di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	50
Tabel 5.14	Identitas Pedagang Berdasarkan Alasan Pembelian dan Hubungan dengan Pembeli di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	51
Tabel 5.15	Identitas Pedagang Berdasarkan Wilayah dan Lokasi Penjualan di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	52
Tabel 5.16	Identitas Pedagang Berdasarkan Penentuan Harga di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	53
Tabel 5.17	Identitas Pedagang Berdasarkan Alasan Penjualan dan Hubungan dengan Penjual di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	54
Tabel 6.1	Jumlah Sampel Produsen yang Terlibat Dalam Setiap Saluran pada Pemasaran Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	61

Tabel 6.2	Perbandingan Rerata Harga Jual Masing-masing Lembaga Pemasaran pada Masing-masing Saluran Pemasaran Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	64
Tabel 6.3	Perbandingan Rerata Margin Pemasaran Kopi Arabika pada Setiap Lembaga Pemasaran Di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	66
Tabel 6.4	Hasil Uji Korelasi Saluran Pemasaran dengan Marjin Pemasaran Kopi Arabika.....	67
Tabel 6.5	<i>Farmer's Share</i> Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	68
Tabel 6.6	Hasil Uji Korelasi Saluran Pemasaran Kopi Arabika dengan <i>Farmer's Share</i>	69
Tabel 6.7	Rata-rata Biaya Variabel Pemasaran Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	70
Tabel 6.8	Nilai Monopoli Indeks Lembaga Pemasaran Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	71
Tabel 6.9	Nilai Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	72
Tabel 6.10	Nilai Efisiensi Teknis Kopi Arabika di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung Tahun 2015.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Sistem Pemasaran Industri.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Uji Korelasi Saluran Pemasaran dengan Marjin Pemasaran Kopi Arabika.....	78
Lampiran 2 Hasil Uji Korelasi Saluran Pemasaran Kopi Arabika dengan Farmer's Share.....	78