

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Kerangka Penelitian .....	30
2.3. Hipotesis.....	31
III. METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Metode Dasar .....	33
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4. Jenis Data .....	35
3.5. Pembatasan Masalah .....	35
3.6. Konseptualisasi Variabel dan Pengukurannya .....	36
3.7. Metode Analisis Data .....	38
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....	44
4.1. Keadaan Fisik Daerah .....	44

4.2.	Keadaan Demografi.....	46
4.3.	Keadaan Pertanian.....	49
4.4.	Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh .....	51
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....		56
5.1.	Umur.....	56
5.2.	Tingkat Pendidikan .....	57
5.3.	Pengalaman Bertani.....	58
5.4.	Luas Lahan Garapan.....	59
5.5.	Jenis Pekerjaan Utama Petani .....	60
5.6.	Motivasi.....	61
5.7.	Persepsi.....	64
5.8.	Aktivitas Petani dalam Kelompok Tani .....	66
5.9.	Peran asisten lapangan (aslap) PT. Unilever.....	68
5.10.	Peran Ketua Gapoktan Selendang Pelangi .....	72
5.11.	Harga Pembelian Kedelai Hitam <i>Mallika</i> oleh PT. Unilever.....	76
VI. RESPONS PETANI KEDELAI HITAM <i>MALLIKA</i> TERHADAP PROGRAM KEMITRAAN PT. UNILEVER DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI .....		78
6.1.	Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Program Kemitraan PT. Unilever.....	78
6.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> .....	88
VII. PENGARUH RESPONS PETANI KEDELAI HITAM <i>MALLIKA</i> TERHADAP KEBERLANJUTAN PROGRAM KEMITRAAN PT. UNILEVER di KECAMATAN PITURUH KABUPATEN PURWOREJO.....		99
7.1.	Keberlanjutan Program Kemitraan PT. Unilever.....	99
7.2.	Pengaruh Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Keberlanjutan Program Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo .....	102
VIII. PEMBAHASAN .....		105
8.1.	Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Program Kemitraan PT. Unilever.....	108

8.2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Program Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo .....	110
8.3.	Faktor-Faktor yang Tidak Mempengaruhi Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Program Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo .....	113
8.4.	Pengaruh Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Keberlanjutan Program Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo .....	120
IX.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	123
9.1.	Kesimpulan.....	123
9.2.	Saran.....	124
	DAFTAR PUSTAKA .....	125
	LAMPIRAN .....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Respons	25
Tabel 4.1. Luas Tanah Menurut Jenis Penggunaannya di Kecamatan Pituruh .....	45
Tabel 4.2. Struktur Penduduk Menurut Umur di Kecamatan Pituruh.....	47
Tabel 4.3. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Pituruh .....	48
Tabel 4.4 Struktur Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Pituruh .....	49
Tabel 4.5. Jenis Komoditas Tanaman Pangan di Kecamatan Pituruh.....	50
Tabel 4.6. Jenis Perikanan di Kecamatan Pituruh.....	50
Tabel 4.7. Jenis Ternak di Kecamatan Pituruh .....	51
Tabel 4.8. Matriks Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh.....	54
Tabel 5.1. Sebaran Responden Berdasarkan Umur.....	57
Tabel 5.2. Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 5.3. Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Bertani.....	59
Tabel 5.4. Sebaran Responden Berdasarkan Luas Lahan yang Ditanami Kedelai Hitam <i>Mallika</i> .....	60
Tabel 5.5. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Utama Petani.....	60
Tabel 5.6. Motivasi Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever.....	61
Tabel 5.7. Sebaran Motivasi Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever	63
Tabel 5.8. Persepsi Responden Penelitian terhadap Program Kemitraan PT. Unilever	64
Tabel 5.9. Sebaran Persepsi Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .	66
Tabel 5.10. Aktivitas Anggota dalam Kelompok Tani terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	67
Tabel 5.11. Sebaran Aktivitas Responden dalam Kelompok Tani Penelitian terhadap Program Kemitraan PT. Unilever.....	67
Tabel 5.12. Peran Asisten Lapangan (Aslap) PT. Unilever terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	68

Tabel 5.13. Distribusi Anggota Berdasarkan Pendapat terhadap Peran Aslap PT. Unilever .....	71
Tabel 5.14. Peran Ketua Gapoktan Selendang Pelangi terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	72
Tabel 5.15. Distribusi Anggota Berdasarkan Pendapat terhadap Peran Ketua Gapoktan .....	75
Tabel 5.16. Sebaran Harga Pembelian Kedelai Hitam <i>Mallika</i> dalam Program Kemitraan PT. Unilever .....	76
Tabel 6.1 Pengetahuan Responden tentang Program Kemitraan PT. Unilever .....	79
Tabel 6.2 Sebaran Pengetahuan Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	80
Tabel 6.3 Sikap Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	81
Tabel 6.4 Sebaran Sikap Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever....	84
Tabel 6.5 Perilaku Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	84
Tabel 6.6 Sebaran Perilaku Responden terhadap Program Kemitraan PT. Unilever	85
Tabel 6.7 Distribusi Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> Berdasarkan Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	86
Tabel 6.8 Sebaran Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Program Kemitraan PT. Unilever .....	86
Tabel 6.9 Hasil Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-faktor yang Diduga Mempengaruhi Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> (Model 1) .....	89
Tabel 6.10 Hasil Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-faktor yang Diduga Mempengaruhi Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> (Model 10) .....	94
Tabel 7.1 Keberlanjutan Program Kemitraan PT. Unilever dan Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> .....	99
Tabel 7.2 Sebaran Responden terhadap Keberlanjutan Program Kemitraan PT. Unilever dan Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> .....	101

Tabel 7.3. Hasil Regresi Linier Sederhana Mengenai Respons Petani Kedelai Hitam

*Mallika* terhadap keberlanjutan program kemitraan PT. Unilever..... 103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Respons .....	9
Gambar 2.2. Konsep Skematik Rosenberg dan Hovland mengenai Sikap .....	13
Gambar 2.3. Gambaran Secara Ilustratif Stimulus dan Respons oleh Azwar.....	13
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Pada Penelitian .....	31
Gambar 3.1 Skema Pengambilan Responden .....	34
Gambar 4.1 Peta administrasi Kecamatan Pituruh (pdkpurworejo.wordpress.com) .	44
Gambar 4.2. Pola Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh .....	53
Gambar 6.1. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Program Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo .....	96
Gambar 6.2. Pengaruh Harga Pembelian Kedelai Hitam <i>Mallika</i> Oleh PT. Unilever terhadap Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> terhadap Program Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo ..	98
Gambar 7.1. Pengaruh Respons Petani Kedelai Hitam <i>Mallika</i> Oleh PT. Unilever terhadap Keberlanjutan Program Kemitraan PT. Unilever di Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo .....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

A.	Perhitungan Skala Likert .....	127
B.	Hasil Regresi .....	159
C.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	168