

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAANKEASLIAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| INTISARI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR ISTILAH | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II GAMBARAN UMUM | |
| 2.1 Profil Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan | 6 |
| 2.1.2 Visi dan Misi | 7 |
| 2.1.3.Brand-brand MGM | 8 |
| 2.1.4 Logo Hiroesn dan Prinsip 6 Karakter Horison..... | 10 |
| 2.1.5 Struktur Organisasi..... | 12 |
| 2.1.6 Deskripsi Jabatan Non Accounting..... | 13 |
| 2.1.7Gambaran Umum Perusahaan | 21 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 26 |
| 2.3 Metodologi | 42 |

BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Sistem Pengendalian Internal Perusahaan | 44 |
| 3.1.1 Fungsi yang terkait | 44 |
| 3.1.2 Dokumen yang digunakan | 45 |
| 3.1.3 Catatan Akuntansi yang digunakan | 47 |
| 3.1.4 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem | 48 |
| 3.1.5 Alur Pencatatan & Penagihan Piutang | 52 |
| 3.2 Analisis Unsur Sistem Pengendalian Internal Piutang | 55 |
| 3.2.1 Lingkungan Pengendalian Terhadap Piutang Usaha | 58 |
| 3.2.2 Penaksiran Resiko Terhadap Piutang Usaha | 59 |
| 3.2.3 Aktivitas Pengendalian Terhadap Piutang Usaha | 61 |
| 3.2.4 Informasi dan Komunikasi Terhadap Piutang Usaha | 63 |
| 3.2.5 Pengawasan serta Pemantauan Terhadap Piutang Usaha | 64 |
| 3.3 Hasil Analisis Sistem Pengendalian Piutang | 64 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 4.1 Kesimpulan | 68 |
| 4.2 Saran | 69 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |
|----------------------|----|

| | |
|----------------|----|
| LAMPIRAN | 73 |
|----------------|----|