

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Objek Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Komunikasi Pemasaran	6
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	9
3. Brand Activation.....	12
4. <i>Brand Activation</i> dalam Komunikasi Pemasaran	19
F. Kerangka Konsep.....	22
G. Metodologi Penelitian	24

1. Metode Penelitian	24
2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3. Teknik Penyajian Data.....	25
BAB II.....	27
<i>EVENT MARKETING</i> DAN KOMUNIKASI PEMASARAN	27
A. Komunikasi Pemasaran	27
1. Promosi dalam Komunikasi Pemasaran	28
2. Alat Komunikasi Pemasaran.....	31
B. <i>Brand Activation</i> dalam Komunikasi Pemasaran	32
1. Kegiatan Brand Activation	35
C. <i>Event Marketing</i> Sebagai Media Komunikasi Pemasaran.....	37
1. Fungsi Event Marketing	37
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>Event Marketing</i>	38
3. Evaluasi Event Marketing.....	38
BAB III	40
TINJAUAN UMUM MANDOM INDONESIA DAN GATSBY	40
A. PT. Mandom Indonesia	40
1. Sejarah Singkat Perusahaan	40
2. Filosofi Perusahaan.....	42
3. Mandom Group.....	47
4. Produk-produk Mandom.....	48
B. GATSBY	49
BAB IV	58
PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi.....	58
1. GATSBY Student CM Award 2011-2013.....	59

2.	GATSBY Student CM Award 2014	64
B.	Evaluasi	80
C.	Konklusi	83
BAB V	84
PENUTUP	84
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Keterbatasan Penelitian	85
C.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN I	91
LAMPIRAN II	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hubungan Antar Tiga Komponen Sikap	9
Gambar 1. 2 <i>Marketing Strategic Planning</i>	21
Gambar 3. 1 Logo Mandom	40
Gambar 3. 2 Gedung Mandom Indonesia	41
Gambar 3. 3 Pabrik Mandom di Cibitung	42
Gambar 3. 5 Mandom Group	47
Gambar 3. 6 Logo Gatsby	50
Gambar 3. 7 Moving Rubber	50
Gambar 3. 8 Gatsby Styling Wax	50
Gambar 3. 9 Gatsby Water Gloss	51
Gambar 3. 10 Treatment Hair Cream	51
Gambar 3. 11 Pomade	52
Gambar 3. 12 Gatsby Styling Mist	52
Gambar 3. 13 Deodorant Perfume Spray	52
Gambar 3. 14 Refreshing Colongne	53
Gambar 3. 15 Eau de Toilette	53
Gambar 3. 16 Splash Cologne	54
Gambar 3. 17 Urban Cologne	54
Gambar 3. 18 Eau de Perfume	54
Gambar 3. 19 Face Wash	55
Gambar 3. 20 Face Paper	55
Gambar 3. 21 Gatsby Shower Gel	55
Gambar 3. 22 Gatsby Perfumed Talc	56
Gambar 3. 23 Deodorant Roll On	56
Gambar 3. 24 Perfect Cleansing Hair Shampoo	56
Gambar 4. 1 Finalis dari Indonesia yang meraih penghargaan <i>Special Judge</i>	60
Gambar 4. 2 The Greatest GATSBY	60

Gambar 4. 3 Finalis 7th GATSBY Student CM Award dari Indonesia.....	61
Gambar 4. 4 Finalis dari Indonesia berhasil meraih penghargaan tertinggi.	62
Gambar 4. 5 Finalis 8th GATSBY Student CM Award dari Indonesia.....	63
Gambar 4. 6 The Greatest GATSBY 2013	63
Gambar 4. 7 Tahap-tahap 9th GATSBY <i>Student CM Award</i>	64
Gambar 4. 8 Syarat Pendaftaran.....	65
Gambar 4. 9 Form Pendaftaran	66
Gambar 4. 10 Sosialisasi Melalui Facebook	67
Gambar 4. 11 Sosialisasi Melalui Twitter.....	68
Gambar 4. 12 Gatsby Moving Rubber	69
Gambar 4. 13 Gatsby Face Wash.....	69
Gambar 4. 14 Gatsby Face Paper.....	69
Gambar 4. 15 Kategori 9th GATSBY <i>Student CM Award</i>	70
Gambar 4. 16 Ketentuan Karya.....	71
Gambar 4. 17 Ketentuan Karya.....	72
Gambar 4. 18 Finalis dari Indonesia	74
Gambar 4. 19 Penjurian Final 9th GATSBY <i>Student CM Award</i>	75
Gambar 4. 20 Dewan Juri	75
Gambar 4. 21 Diskusi Dewan Juri dan Interview Finalis	76
Gambar 4. 22 Pemenang The Greatest GATSBY Award 2014.....	77
Gambar 4. 23 Pemenang The GATSBY Award 2014	77
Gambar 4. 24 Penghargaan Lain.....	78
Gambar 4. 25 Encouragement Awards	79
Gambar 4. 26 Hadiah Category Award.....	80
Gambar 4. 27 Hadiah Lainnya	80