



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Brand Activation GATSBY Melalui Kompetisi Periklanan (Studi Kasus 9th GATSBY Student CM Award)
NUR ARIEF HIDAYAT, Drs. Widodo Agus Setianto, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Brand Activation GATSBY Melalui Kompetisi Periklanan
(Studi Kasus 9th GATSBY Student CM Award)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nur Arief Hidayat

08/267388/SP/22880

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**