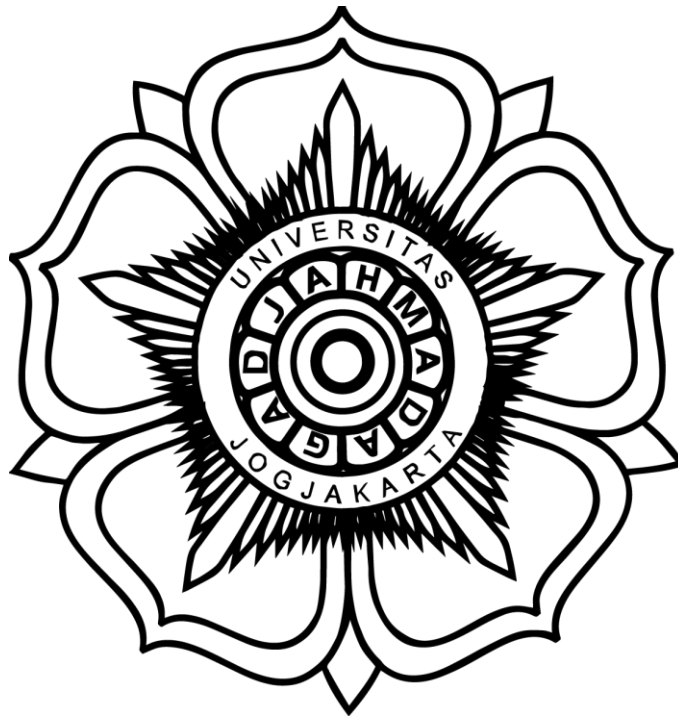


Brand Activation GATSBY Melalui Kompetisi Periklanan
(Studi Kasus 9th GATSBY Student CM Award)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nur Arief Hidayat

08/267388/SP/22880

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015