

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
1. Latar belakang penelitian .....	1
2. Rumusan masalah .....	5
3. Tujuan penelitian .....	6
4. Manfaat Penelitian .....	6
B. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Periklanan .....	7
2. Iklan televisi.....	10
3. Isi pesan .....	12
4. <i>Celebrity endorser</i> .....	13
2. <i>Tagline</i> (slogan iklan) .....	15
3. Proses pembelian .....	16
4. Kosmetik .....	20
5. Wardah Cosmetics .....	21
C. Landasan Teori .....	23
D. Hipotesis .....	24
BAB II METODE PENELITIAN .....	26
A. Rancangan Penelitian.....	26

B. Subjek Penelitian .....	27
C. Instrumen/Alat Pengumpulan Data.....	29
D. Variabel Penelitian.....	29
E. Definisi Operasional Variabel .....	30
F. Jalannya penelitian.....	31
G. Kuesioner.....	32
1. Naskah kuesioner .....	32
2. Penilaian kuesioner .....	36
3. Uji instrumen .....	37
H. Analisis Data.....	40
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	47
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	48
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
D. Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
E. Keterbatasan Penelitian .....	71
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Transfer arti dari selebriti ke produk ke konsumen.....	14
Gambar 2. Proses keputusan pembeli .....	16
Gambar 3. <i>Histogram unstandardized residual</i> .....	68
Gambar 4. <i>Q-Q plot unstandardized residual</i> .....	69
Gambar 5. <i>Scatter plot unstandardized residual</i> .....	69
Gambar 6. Interval Durbin-Watson .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel I.	Naskah Kuesioner Pertanyaan Penyaringan.....	33
Tabel II.	Naskah Kuesioner Karakteristik dan Pengetahuan Responden.....	33
Tabel III.	Naskah Kuesioner Pengukuran Variabel.....	34
Tabel IV.	Penilaian Pertanyaan .....	36
Tabel V.	Indeks Koefisien Reliabilitas .....	39
Tabel VI.	Intepretasi Nilai Durbin-Watson.....	42
Tabel VII.	Distribusi Karakteristik Responden .....	48
Tabel VIII.	Deskripsi Variabel Komponen AIDA.....	54
Tabel IX.	Deskripsi Variabel Isi Pesan .....	56
Tabel X.	Deskripsi Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	57
Tabel XI.	Deskripsi Variabel <i>Tagline</i> .....	58
Tabel XII.	Deskripsi Variabel Pembelian.....	59
Tabel XIII.	Uji Kelayakan Model Regresi 1 .....	61
Tabel XIV.	Uji Kelayakan Model Regresi 2.....	62
Tabel XV.	Kriteria Pemilihan Model Regresi.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	77
Lampiran 2. Lembar Kuesioner Penelitian .....	78
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kedua.....	82
Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	88
Lampiran 5. Uji Asumsi Dasar Sebelum Analisis .....	94
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Berganda Model 1 .....	95
Lampiran 7. Uji Regresi Linear Berganda Model 2.....	96
Lampiran 8. Uji Asumsi Dasar Residual.....	97