

INTISARI

Dhika Anggara. 2015. Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Genteng Sarwadi Harjo Kecamatan Godean. Skripsi. Program Studi Manajemen. Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada.

Kata kunci: Industri kecil kerajinan genteng, SWOT.

Industri kecil mempunyai peranan yang penting dalam penyerapan tenaga kerja, pemerataan pendapatan, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Industri kecil di Kabupaten Sleman khususnya di Kecamatan Godean yang terkenal adalah industri kecil kerajinan genteng. Pada penelitian ini, peneliti mengambil objek penelitian di sebuah perusahaan industri kecil kerajinan genteng yaitu perusahaan Sarwadi Harjo di Kecamatan Godean. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis permasalahan yang dihadapi dari sisi internal eksternal dan menganalisis strategi apa yang tepat untuk diterapkan pada industri kecil kerajinan genteng Sarwadi Harjo Kecamatan Godean.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa identifikasi lingkungan internal pada industri kecil kerajinan genteng Sarwadi Harjo, didapatkan kekuatan utamanya adalah produk memiliki ciri khas dengan kualitas produknya dan kelemahan utamanya adalah sulitnya menambah modal kerja untuk pengembangan usaha. Berdasarkan hasil analisis dan identifikasi lingkungan maka didapatkan peluang utamanya adalah perkembangan teknologi yang semakin modern dan ancaman utamanya adalah regenerasi tenaga kerja produktif sulit. Perumusan alternatif strategi dengan menggunakan matriks SWOT dan kuadran SWOT dihasilkan alternatif strategi yang paling utama adalah strategi SO (*Strenghts- Oppourtunities*) yaitu dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki industri untuk meraih peluang yang ada, dengan pengembangan pasar dan adanya inovasi produk.

ABSTRACT

Dhika Anggara. 2015. Industrial Development Strategy of Small Craft Tile Sarwadi Harjo Districts Godean. Thesis. Program Management Studies. Vocational School. Universitas Gadjah Mada.

Keywords: small craft tile industry, SWOT.

Small industry has an important role in employment, income distribution, and improve social welfare. Small industry in Sleman district, especially in the district is the famous Godean small craft tile industry. In this study, researchers took the object of study in a small industrial company craft tile that companies Sarwadi Harjo in District Godean. The purpose of this study was to analyze the problems faced on the side of the external and internal analyzes what strategies are appropriate to apply to small craft industries tile Sarwadi Harjo District of Godean.

Data analysis was done by using SWOT analysis. Based on the survey results revealed that the identification of the internal environment of the small craft industries tile Sarwadi Harjo, its main strength is the product obtained is characterized by the quality of its products and its main drawback is the difficulty of working capital for business development. Based on the analysis and identification of opportunities the environment are obtained primarily increasingly modern technological developments and the main threat is difficult regeneration of productive labor. Formulation of alternative strategies using SWOT matrix and SWOT quadrant produced the most important alternative strategy is SO strategy (Strenghts- Oppourtunities) is by utilizing the strength of the industry to seize the opportunities that exist, with the market development and product innovation.