



ABSTRACT

The development of the tourism industry from year to year so rapidly in Indonesia because this industry plays an important role in each area of economic growth . One of the holders of the tourism industry is a travel agency as a travel planning service providers and organization of tourism . Especially in Yogyakarta travel agency growing so fast with competition of variety tour package.

This final assignment discusses the Operational Management Tour Bali Package for 5 days and 2 nights . This study aims to determine the details about Go- Indo Tour managing operations ranging from order processing tour packages , technical preparation , basic computation cost, implementation and evaluation tour after all were accomplished.

This study was conducted by using the method of data collection by observation , interviews , documentation , literature research and data analysis .The focus of this study are in the operational management of a tour package. The conclusion that can be drawn from this study that one indication of the success of tourism activities is the participation of the operational team from the Tour Operation , Tour Leader , Helper in time management and destinations so that customers feel satisfaction after using the services of a travel agency Go- Indo Tour .

Keywords : Travel Bureau , Operation Management Bali Package for 5 Days 2 Nights



INTISARI

Perkembangan industri pariwisata dari tahun ke tahun begitu pesat di Indonesia karena industri ini memegang peranan penting pertumbuhan ekonomi disetiap daerah. Salah satu pemegang industri pariwisata adalah biro perjalanan wisata sebagai penyedia jasa perencanaan perjalanan dan penyelenggaraan pariwisata. Khususnya di Yogyakarta pertumbuhan biro perjalanan wisata begitu cepat dengan persaingan paket wisata yang beragam.

Tugas Akhir ini membahas tentang Manajemen Operasional Paket Wisata Bali selama 5 hari 2 malam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara rinci tentang Go-Indo Tour mengelola kegiatan operasional mulai dari proses order paket wisata, persiapan teknis, perhitungan *basic cost*, pelaksanaan tour dan evaluasi setelah tour terlaksana.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pengambilan data secara observasi, wawancara, dokumentasi, penelitian kepustakaan dan analisis data. Fokus penelitian ini berada pada manajemen operasional paket wisata. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini bahwa salah satu indikasi dalam kesuksesan sebuah kegiatan wisata adalah peran serta tim operasional mulai dari Tour Operation, Tour Leader, Helper dalam manajemen waktu dan destinasi sehingga konsumen merasakan kepuasan setelah menggunakan jasa biro perjalanan wisata Go-Indo Tour.

Kata Kunci : Biro Perjalanan Wisata, Manajemen Operasional Paket Wisata Bali 5 Hari 2 Malam