

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
(STUDI DESKRIPTIF STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) BANK
SURYA YUDHAKENCANA SEBAGAI UPAYA DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN NASABAH)**



Nama : Nur Afidah

NIM : 10/297324/SP/23970

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015