

DAFTAR PUSTAKA

- Admin (2015), Pengertian omzet. Diakses pada 11 Juni 2015 pukul 11.47 WIB dari <http://kbbi.web.id/omzet>
- Admin (2015), Indikator Keberhasilan Rebranding. Diakses pada 17 Juni 2015 pukul 21.14 WIB dari <http://swa.co.id/business-strategy/marketing/ceomenentukan-keberhasilan-re-branding.html>
- Admin (2015), Data penggunaan Internet. Diunduh pada 18 Juni 2015 pukul 09.22 WIB dari <http://www.news.viva.co.id/penggunaan-internet-untuk-promosi.html>
- Kotler dan Keller.(2008), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1993). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Adi Zakaria Afiff*.Jilid Kesatu, Edisi Ketujuh, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Susanto, A.B. (2000), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Rismiati, E. Catur & Ig. Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Cetakan Kesatu, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.