



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penulisan Tugas Akhir.....	5
1.5. Metode Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Pemasaran.....	8
2.2. Manajemen Pemasaran.....	8
2.3. Strategi Pemasaran.....	9
2.4. <i>Brand</i> (Merek).....	16
2.5. <i>Rebranding</i>	16
2.6. Omzet.....	18
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	19
3.1. Gambaran Umum Wolez Café And Resto.....	19
3.2. Analisis dan Pembahasan.....	23
BAB IV.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
4.1. Kesimpulan.....	42
4.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46