



INTISARI

Penelitian ini dilakukan selama kurang lebih satu bulan terhadap Wolez Café and Resto. Tujuan dari penelitian ini sendiri adalah untuk mengetahui adakah perubahan omzet penjualan dengan satuan bulanan yang terjadi pada Wolez Café and Resto pasca *rebranding* yang dilakukan. Penelitian ini ditulis dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Melalui pembahasan yang dilakukan dengan metode tersebut didapatkan kesimpulan bahwa terjadi perubahan omzet penjualan dengan satuan bulanan yang terjadi pada Wolez Café and Resto pasca *rebranding* yang dilakukan. Perubahan dapat dikatakan positif karena cenderung mengalami perubahan di setiap bulan nya. Perubahan omzet penjualan bulanan ini diduung oleh strategi *rebranding*, program pemasaran dan promosi yang dilakukan.

Kata kunci: *Omzet penjualan, program pemasaran, promosi, deskriptif, kualitatif*



ABSTRACT

This research was conducted for approximately one month to Wolez Café and Resto. The purpose of this study alone is to know is there any change in the unit monthly sales turnover that occurs in Wolez Café and Resto post-rebranding The study was conducted using qualitative descriptive method.

Through discussion conducted with such methods it was concluded that a change in the unit monthly sales turnover that occurs in Wolez Café and Resto post-rebranding which can dilakukan. Perubahan dikatakan positive because it tends to change every month nya. Perubahan in monthly sales turnover is diduung by strategy rebranding, marketing and promotional programs that do.

Keywords: Turnover of sales, marketing programs, promotional, descriptive, qualitative.