

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I - PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Tujuan Penelitian	3
1.4.Manfaat Penulisan Laporan.....	3
1.5.Tinjauan Pustaka	4
1.6.Landasan Teori.....	7
1.7.Metode Penelitian.....	10
1.8.Sistematika Penulisan	11
BAB II – GAMBARAN UMUM	
2.1.Sejarah Panorama.....	12
2.2.Profil Panorama Destination	13
2.3.Visi Misi Panorama Destination	14
2.4.Nilai dan Jiwa Layanan Panorama Destination	15
2.5.Peta Lokasi Panorama Destination.....	17
2.6.Status Perusahaan PT. Panorama Destination.....	18
2.7.Fasilitas yang dimiliki Panorama Destination Jogja	19

2.8.Produk Wisata yang ditawarkan Panorama Destination Jogja.....	21
2.9.Struktur Organisasi PT. Destinasi Garuda Wisata	26
2.10.Hubungan Kerjasama.....	29
BAB III – PEMBAHASAN	
3.1.Penggunaan Aplikasi Parama Pada Proses Reservasi di Panorama Destination	32
3.2.Kelebihan dan Kelemahan Sistem Aplikasi Parama Pada Reservasi Tour di Panorama Destination	62
3.3.Sistem Aplikasi yang Mempermudah Input Data Di Panorama Destination	64
BAB IV – PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	68
4.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR NARASUMBER	72
LAMPIRAN.....	73