

## REFERENCES

- M.Weilbacher, William. *Second Edition Advertising*. New York: Macmillan Publishing Company. 1984. Print
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. *NIRWANA Edisi kedua "Elemen-elemen Seni dan Desain"*. Yogyakarta: Jalasutra. 2010
- Hartanto, DeddiDuto. *PenggunaanIlustrasi sebagaiDayaTarikpadaIklan Media Cetak*. 8 March, 2009. Web. 9 May 2015
- The Nielsen Company. *Nielsen Newsletter EDISI 19.2007*. Web. 23May 2015