

INTISARI

Banyaknya perusahaan ingin mempromosikan produk mereka melalui media massa. Media cetak Koran masih menjadi unggulan sebagai media untuk beriklan. Mengingat harga iklan yang dapat dijangkau semua perusahaan kecil maupun besar, jangkauan pembeli Koran sangat luas dan tersebar hingga berbagai wilayah. Beriklan di Koran merupakan sarana pilihan yang tepat dan efektif dalam proses pemasaran produk. Beragamnya penawaran koran yang berlomba-lomba mengemas tampilan Koran mereka semakin menarik. Hal ini menjadi tantangan industri media khususnya media cetak untuk merancang tampilan koran yang unik, segar, dan berbeda. Tampilan desain koranyang menarik merupakan salah satu cara mengambil perhatian publik. Maka dari itu, hal ini mendorong akan kebutuhan tim kreatif yang dapat menghasilkan ide kreatif juga. Salahsatu suratkabar yang ada di Yogyakarta yaitu Harian Jogja. Surat kabar ini merupakan surat kabar dalam naungan grup koran Bisnis Indonesia yang salahsatu koran bisnis terkemuka di Indonesia. Walaupun tergolong Koran baru yang sudah mengudara selama 8 tahun di Yogyakarta dapat mampu bersaing dengan surat kabar lain. Pentingnya tampilan desain dalam surat kabar akan sangat menarik untuk disimak bagaimana proses produksi khususnya produksi desain iklan yang dibutuhkan banyak perusahaan saat ini.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode observasi dengan terjun langsung bekerja melalui program magang dari Prodi Bahasa Inggris Sekolah Vokasi UGM. Hasil ini memaparkan proses produksi secara garis besar mengenai bagaimana proses perancangan iklan di media cetak.

Dalam pelaksanaannya membutuhkan kerjasama tim sehingga dapat menghasilkan iklan yang berkualitas, baik dari segi desain maupun kemampuan daya kreatifitas dalam mengolah desain iklan. Untuk menjadi media beriklan yang terpercaya, kemampuan mengolah tampilan visual iklan menarik dalam suatu koran masih ditemukan beberapa kendala dalam proses produksi tersebut secara teknis maupun non teknis. Dapat ditarik kesimpulan bahwa kegiatan pembuatan iklan memerlukan kerjasama yang baik oleh divisi lain, fasilitas yang memadai, dan sumber daya manusia yang mampu mengembangkan ide kreatif agar tercapainya tujuan iklan tersebut.

Kata kunci: Periklanan, Disain, SuratKabar, Industri media

ABSTRACT

Many companies want to promote their products using mass media. Newspaper as one of print media is still the number one for the best medium to advertise. The thing to remember, the newspaper advertising cost can still reach for small and big company, furthermore, it offers a wide-range of newsreader in many areas. For certain business, newspaper is a good choice and effective tool in marketing communication. The diversity of newspaper publisher are competing to create their newspaper makes more attractive appearance. It is becoming a challenge for the media industry produce unique, newly, and unusual style. A good newspaper design is way to attract people's attention. It will encourage publisher requires many creative people to produce innovative ideas. One of newspaper in Yogyakarta is Harian Jogja newspaper. This newspaper was under Bisnis Indonesia group newspaper which is the leading business newspaper in Indonesia. Although, as being local newspaper that exist for 8 years, they could afford in bringing competing among media publisher in Yogyakarta. The important of newspaper design will be exciting to explore more about the design process especially advertising design that company needed at present.

This research conducted using direct observation where served interview and work experiences as an intern that held by English Language Vocational College Universitas Gadjah Mada. Research result explained the advertising production process in outline.

The implementation requires a good teamwork that produces a good quality advertisement in terms of design and skill of creativity in advertising design process itself. For being reliable newspaper advertising, the competence to create an attractive newspaper appearance is still found some obstacles in technical and non-technical process. It can be concluded that advertising production process of activities need cooperation between other division, adequate facilities, and human resources capable of produce many creative ideas. Those all in order to achieve the purpose of advertisement well.

Keywords: Advertising, Design, Newspaper, Media Industry