

DAFTAR PUSTAKA

- Ameliyanti, Lucky. 2012. *Penerapan Strategi Marketing Mix terhadap Perkembangan produk umroh di BMT Salatiga*. STAIN Salatiga
- Anonim.,2014.*General & Manual Handbook*. Tangerang: PT.Hilon Felt.
- Basu, Swasta DH. 2001. *Asas-asas marketing* 2003. Liberty: Yogyakarta
- Boy, dkk. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.Erlangga : Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 1995.*Strategi Pemasaran*. Andi offset : Jakarta
- Kotler, Philip. 2004. *Markting*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen pemasaran, analisis perencanaan dan Pengendalian*. Edisi keenam.Erlangga : Jakarta
- Sinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press: Malang
- Swasta, Basu, dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. edisi 2. Liberti Offset : Yogyakarta
- Reni, Diana. 2006. *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan CPO pada PT. Monopoli Raya Medan*.USU : e repository
- diunduh Pada 1 maret 2015
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/34176/Chapter%20II.pdf;jsessionid=D40D490F5D96F4C0AEB943353D1D9440?sequence=4>