

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II STUDI LITARATUR	
2.1 Pemasaran.....	10
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	10

2.1.2	Konsep Inti Pemasaran.....	12
2.2	Strategi Pemasaran.....	17
2.3	<i>Marketing Mix</i>	22
2.3.1	Produk (<i>Product</i>).....	22
2.3.2	Harga (<i>Price</i>).....	27
2.3.3	Promosi (<i>Promotion</i>).....	32
2.3.4	Saluran Distribusi (<i>Place</i>).....	35

BAB III Gambaran Umum Perusahaan

3.1	Sejarah Perusahaan.....	38
3.2	Lokasi Perusahaan.....	42
3.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	43
3.4	Motto Perusahaan.....	43
3.5	Logo Perusahaan.....	44
3.6	Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
3.7	Tugas dan Tsnggung Jawab tiap divisi.....	46

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Produksi PT Hilon Felt Tangerang.....	56
4.1.1	Jenis dan Aplikasi Produk.....	57
4.2	Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> pada Produk <i>Automotif Silencer</i>	60
4.2.1	Produk (<i>Product</i>).....	61
4.2.2	Harga (<i>Price</i>).....	63

4.2.3	Distribusi (<i>Place</i>).....	64
4.2.4	Promosi (<i>Promotion</i>).....	65
BAB V PENUTUP		
5.1	Saran.....	68
5.2	Kesimpulan.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		