

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM PEMASARAN PRODUK *AUTOMOTIVE SILENCER* PADA PT HILON FELT TANGERANG

IMPLEMENTATION MARKETING MIX STRATEGY IN MARKETING OF AUTOMOTIVE SILENCER PRODUCTS PT HILON FELT TANGERANG

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Suwardi P.H., M.M.



Disusun Oleh:

ANISATUL MUAMMAROH

12/340567/SV/02660

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM PEMASARAN PRODUK *AUTOMOTIVE SILENCER* PADA PT HILON FELT TANGERANG

IMPLEMENTATION MARKETING MIX STRATEGY IN MARKETING OF AUTOMOTIVE SILENCER PRODUCTS PT HILON FELT TANGERANG

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Suwardi P.H., M.M.



Disusun Oleh:

ANISATUL MUAMMAROH

12/340567/SV/02660

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015