

## INTISARI

Pariwisata menjadi salah satu bidang yang diandalkan di Indonesia dan dapat dibuktikan dengan besarnya kontribusi pariwisata dalam menyumbang devisa bagi Indonesia setelah minyak dan gas bumi. Peningkatan jumlah orang-orang dalam berwisata menuntut berkembangnya biro atau agen perjalanan wisata untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang semakin beragam akan paket-paket perjalanan.

Tugas akhir ini membahas tentang bagaimana sebuah paket wisata Kirana Tour Yogyakarta direncanakan dan apa saja yang menjadi kendala selama proses tersebut. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data kualitatif yang diperoleh melalui berbagai macam teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi secara partisipatif dan studi pustaka. Sehingga dengan adanya penelitian langsung penulis dapat menganalisis rumusan masalah yang menjadi kesimpulan dalam permasalahan pada penelitian ini.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah seluruh paket wisata yang dijual Kirana Tour Yogyakarta harus melalui tahapan-tahapan perencanaan yang membuat paket wisata tersebut layak untuk dipasarkan. Perencanaan tersebut tidak lepas dari kendala-kendala yang dihadapi untuk mendapatkan paket wisata yang sesuai dengan perkembangan kebutuhan wisatawan.

Kata kunci: Biro Perjalanan Wisata, paket tour

## ABSTRACT

*Tourism is one of the sectors that relied in Indonesia and can be evidenced by the magnitude of the contribution of tourism to contribute foreign exchange for Indonesia after oil and gas. Increasing numbers of travellers demanding developments of agencies or travel agents to fulfill the diverse requirements of tourists who need travel packages.*

*This thesis explores how a travel package Kirana Tour Yogyakarta is planned and what are the obstacles during the process. The authors use qualitative data collection techniques acquired through various data collection techniques such as interviews, participatory observation, and literature. So with the direct study authors could analyze the formulation of the problem that the conclusion in issue in this study.*

*The conclusion that can be drawn from this study are all tour packages sold Kirana Tour Yogyakarta have to go through the stages of planning that made tour packages are eligible to be marketed. Planning could not be separated from the constraints faced to get the tour packages according to the development needs of travelers.*

*Keywords: travel agency, tour package*