



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Batasan Penelitian .....	9
1.6. Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Konsep Kota Kreatif .....	12
2.2. Definisi Kota Kreatif .....	14
2.3. Dimensi Kota Kreatif .....	14
2.3.1. Ekonomi .....	14
2.3.1.1. Ekonomi Kreatif .....	14
2.3.1.2. Industri Kreatif .....	15
2.3.1.3. Komunitas Kreatif .....	16
2.3.2. Lingkungan Kreatif .....	16
2.3.3. Sosial dan Budaya .....	17
2.4. Kota Kreatif UNESCO .....	18



2.5. Kota Kreatif Desain.....	19
2.6. Proposisi.....	19

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan/Paradigma Penelitian.....	22
3.2. Unit Amatan dan Kisi-kisi Amatan.....	23
3.3. Alat/Instrument Penelitian.....	24
3.4. Cara dan Langkah Pengumpulan Data.....	25
3.5. Tahapan Penelitian.....	25
3.6. Cara Analisis Data.....	26
3.7. Kendala yang Ditemui.....	27

### **BAB IV. GAMBARAN WILAYAH**

4.1. Geografis.....	29
4.2. Sumber Daya.....	31
4.3. Susunan Pemerintahan.....	32
4.4. Kawasan Bersejarah.....	33
4.4.1. Lingkungan Tradisional.....	33
4.4.2. Bangunan Kuno.....	33
4.4.3. Monumen Bersejarah dan Perabot Jalan.....	34
4.4.4. Ruang Terbuka/Taman.....	34
4.5. Kawasan Lindung dan Budidaya.....	34
4.5.1. Kawasan Lindung.....	34
4.5.2. Kawasan Budidaya.....	35

### **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1. Tahapan Kota Surakarta dalam Mewujudkan Kota Kreatif Desain.....	36
5.1.1. Tahap Pembangunan Kelompok Pencipta dan Desainer.....	37
5.1.1.1. Pembentukan Komunitas Batik.....	37
5.1.1.2. Pembangunan Sektor Ekonomi.....	39
5.1.1.3. Pembangunan Sektor Lingkungan.....	44



5.1.2. Tahap Pembangunan <i>Landscape</i> Budaya dan Tuan Rumah Pameran.....	51
5.1.2.1. Pengembangan Ruang Publik .....	52
5.1.2.2. Pembentukan Komunitas Desain .....	54
5.1.2.3. Pembentukan <i>Event</i> Kebudayaan.....	55
5.1.2.4. Pengembangan Transportasi Wisata .....	58
5.1.3. Penguatan Jaringan dan Pemenuhan Kriteria Kota Kreatif Desain ...	62
5.1.3.1. Penguatan Kelompok Internal dan Eksternal Kota Kreatif.....	62
5.1.3.2. Pemenuhan Kriteria <i>Event</i> Internasional dan Infrastruktur.....	70
5.2. Analisis Lintas Periode.....	76
5.2.1. Periode Sebelum Pengajuan Kota Kreatif ke UNESCO (Tidak Disengaja) .....	75
5.2.2. Periode Sesudah Pengajuan Kota Kreatif ke UNESCO (Disengaja). 81	
5.3. Hasil Temuan .....	86
5.4. Aktor-aktor yang Berperan Dalam Mewujudkan Kota Surakarta sebagai Kota Kreatif Desain.....	87
5.4.1. <i>Solo Creative City Network</i> .....	87
5.4.2. Pemerintah.....	88
5.4.3. Komunitas Batik .....	89
5.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kota Surakarta sebagai Kota Kreatif Desain .....	89
5.5.1 Kepemimpinan .....	89
5.5.2 Dukungan Terhadap Program .....	90
5.5.3 Kerjasama <i>Stakeholder</i> .....	91
5.6. Komparasi dengan Proposisi.....	91
5.7. Komparasi dengan Kasus Kota Kreatif Bandung .....	93
5.7.1 Tahap Mulai Berkembangnya Ekonomi Kreatif .....	93
5.7.2 Tahap Proses Pembentukan Jejaring.....	94
5.7.3 Tahap Penguatan Potensi Jejaring.....	94
5.7.4 Tahap Pembenahan Ruang Publik .....	95
5.7.5 Perbandingan Kota Kreatif Surakarta dan Bandung .....	95



## **BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan .....	97
6.2. Saran.....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
-----------------------------	------------



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keaslian Penelitian .....	10
Tabel 3.1. Kisi-kisi Amatan .....	23
Tabel 5.1. Daftar Pasar yang Memiliki Eksistensi.....	40
Tabel 5.2. Komparasi dengan Proposisi.....	92
Tabel 5.3. Komparasi dengan Kasus Kota Kreatif Bandung .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	27
Gambar 4.1. Peta Administrasi Kota Surakarta .....	29
Gambar 4.2. Susunan Pemerintahan Kota Surakarta .....	32
Gambar 5.1. Analisis Deret Waktu .....	36
Gambar 5.2. Struktur Organisasi FPKBL .....	38
Gambar 5.3. Struktur Organisasi PKWBK .....	39
Gambar 5.4. Pasar Klewer .....	41
Gambar 5.5. Pasar Gede.....	42
Gambar 5.6. Pasar Legi.....	43
Gambar 5.7. Pasar Triwindu .....	43
Gambar 5.8. Taman Balekambang.....	46
Gambar 5.9. <i>Solo City Walk</i> .....	48
Gambar 5.10. Peta <i>Solo City Walk</i> .....	49
Gambar 5.11. Taman Sekartaji Bantaran Kali Anyar .....	51
Gambar 5.12. <i>Urban Forest</i> Bantaran Sungai Bengawan Solo .....	54
Gambar 5.13. Batik Solo Trans.....	59
Gambar 5.14. Kereta Api Klutuk Jaladara .....	60
Gambar 5.15. <i>Railbus</i> Bathara Kresna .....	61
Gambar 5.16. Bus Tingkat Werkudara .....	62
Gambar 5.17. Struktur Organisasi SCCN .....	64
Gambar 5.18. Sketsa Desain Karya Oky Kuspriyanto & Paulus Mintarga. ....	73
Gambar 5.19. Sketsa Desain Pavilion Pringgodolan dan <i>Tree House</i> .....	74
Gambar 5.20. Sketsa Desain <i>The Swing Bamboo Biennale</i> .....	75
Gambar 5.21. Jumlah Pengunjung Obyek Wisata .....	80
Gambar 5.22. Jumlah Hotel .....	81
Gambar 5.23. Peringkat Prioritas Subsektor Ekonomi Kreatif Tiap Kecamatan.....	84
Gambar 5.24. Peringkat Prioritas Subsektor Ekonomi Kreatif Kota Surakarta.....	85