

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Munandar. 2006. *Pokok-pokok Akuntansi Menengah*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu. 2005. *Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta