



HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Pendapatan
Pendapatan pada Penerbit Deepublish

Nama : Ardyan Hildhatama

NIM : 12/338523/SV/2647

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui :

Dosen Pembimbing TA

(Drs. H. Suwardi, MM)



UNIVERSITAS GADJAH MADA

MANAJEMEN PEMASARAN

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

“ANALISIS PENGARH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN PERUSAHAAN”

Yang diajukan untuk diuji pada tanggal bulan April tahun 2015 adalah hasil karya saya pribadi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TA yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Apabila kemudian di kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah adalah hasil pemikiran saya sendiri, berarti saya bersedia melepaskan semua hak yang telah diberikan oleh Universitas Gadjah Mada.

Yogyakarta, 9 April 2015

Yang membuat pernyataan

Ardyan Hildhatama

Saksi

Pembimbing TA

Merangkap Anggota Penguji

(Drs. Suwardi, MM)

Anggota Penguji

(Drs. Mohammad Halimi, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala anugerah yang diberikan serta junjungan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH STRATEGI BAURAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PADA PENERBIT DEEPUBLISH” dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Manajemen Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.

Setelah melewati waktu yang cukup lama, akhirnya Tugas Akhir ini tiba pada saat pendedikasiannya dari sebuah tuntutan implementasi akademik. Atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya pulalah sehingga berbagai pihak berkenan memberikan bantuan, bimbingan dan dorongan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan dalam masa studi di Pendidikan Diploma Ekonomika dan Bisnis SV UGM. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak, baik yang langsung ataupun tidak langsung. Selanjutnya rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibuku tercinta, Ibu Sri Haryati atas segenap doa restu, serta cinta dan kasih sayangnya kepada penulis yang tidak ternilai harganya. Kepada kakak ku Yoga Prisusatyo, S.T yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis. Untuk Ayah Jaluna Susriyadi.
2. Drs. Suwardi, MM. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang dengan sabar dan ikhlas memberikan bimbingan agar tercapainya Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Dosen pengajar dan Staf Pegawai di lingkungan ekonomi, atas segala ilmu, bimbingan dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama mencari dan menemukan ilmu di Almamater tercinta Universitas Gadjah Mada.

4. Seluruh keluarga besar perusahaan Penerbit Deepublish yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
6. Sahabat terbaik penulis yang selama ini selalu memberikan semangat.
7. Kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian penyusunan Tugas Akhir ini, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan karya ilmiah tidaklah mudah, oleh karena itu tidak tertutup kemungkinan dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan masukan, saran dan kritikan yang bersifat membangun guna kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 9 April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| SAMPUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TA | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| ABSTRAK | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat penelitian..... | 5 |
| 1.5 Sistematika penulisan..... | 6 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | |
| 2.1 Struktur organisasi | 7 |
| 2.2 Uraian tugas | 9 |
| BAB III TINJAUAN PUSTAKA | |
| 3.1 Landasan Teori..... | 14 |
| 3.1.1 Pengeretian pemasaran dan manajemen pemasaran..... | 14 |
| 3.1.2 Bauran Pemasaran..... | 15 |
| 3.1.3 Bauran promosi | 17 |
| 3.1.4 Faktro-faktor yang mempengaruhi bauran promosi..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1.5 Tujuan promosi | 24 |
| 3.1.6 Pengertian pendapatan | 24 |
| 3.2 Hipotesis..... | 25 |
| BAB IV METODOLOGI PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Metodologi penelitian | 26 |
| 4.1.1 Lokasi dan waktu penelitian..... | 26 |
| 4.1.2 Jenis data | 26 |
| 4.1.3 Sumber data..... | 26 |
| 4.1.5 Metode pengumpulan data | 27 |
| 4.1.4 Metode analisis | 27 |
| 4.1.5 Definisi operasional | 29 |
| 4.2 Analisis..... | 30 |
| 4.2.1 Analisis pendapatan perusahaan | 30 |
| 4.2.2 Analisis bauran promosi..... | 32 |
| 4.2.3 Analisis pengaruh bauran promosi terhadap pendapatan | 37 |
| 4.2.4 Hasil pengujian hipotesis | 39 |
| 4.3 Pembahasan hasil penelitian | 43 |
| 4.3.1 Pembuktian Hipotesis | 43 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 4.1 Kesimpulan | 45 |
| 4.2 Saran..... | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 1 <i>Job Description</i> | 12 |
| Table 2 Pertumbuhan pendapatan perusahaan selama tahun 2014..... | 39 |
| Table 3 Biaya periklanan..... | 41 |
| Table 4 Biaya promosi penjurulan..... | 42 |
| Table 5 Biaya penjualan pribadi..... | 43 |
| Table 6 Biaya publisitas..... | 44 |
| Table 7 Biaya pemasaran langsung..... | 45 |
| Table 8 Hasil Pengolahan Analisis Regresi Berganda..... | 47 |
| Tabel 9 Hasil uji F..... | 49 |
| Table 10 Hasil uji T..... | 50 |