

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN PADA
PENERBIT DEEPUBLISH

“PROMOTIONAL MIX ANALYSIS TOWARD INCOME AT DEEPUBLISH PUBLISHER”

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing : Drs. Suwardi, MM.



Oleh :

Ardyan Hildhatama 12/338523/SV/2647

PRODI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015



Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Pendapatan Perusahaan
ARDYAN HILDHATAMA, Suwardi, Ph., MM.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA