

## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                       | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                  | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                     | iv   |
| DAFTAR ISI.....                                          | vi   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xii  |
| INTISARI.....                                            | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                    | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                 |      |
| A. Latar Belakang .....                                  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 6    |
| C. Batasan Masalah.....                                  | 6    |
| D. Tujuan .....                                          | 7    |
| E. Manfaat.....                                          | 7    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                             |      |
| A. Pertanian Organik .....                               | 9    |
| B. Limbah Industri .....                                 | 10   |
| C. Kompos .....                                          | 15   |
| D. Perencanaan Bisnis dan Analisa Kelayakan Proyek ..... | 20   |
| <b>BAB III METODOLOGI</b>                                |      |
| A. Tempat dan Waktu Kerja Praktek .....                  | 26   |
| B. Ruang Lingkup Kajian .....                            | 26   |
| 1. Obyek Penelitian .....                                | 26   |
| 2. Pengumpulan Data .....                                | 26   |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 3. Pengolahan Data..... | 36 |
|-------------------------|----|

## **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN**

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan.....                      | 37  |
| 1. Profil Perusahaan.....                             | 37  |
| a. Identitas dan Logo Perusahaan .....                | 37  |
| b. Visi dan Misi Perusahaan .....                     | 38  |
| c. Sejarah dan Deskripsi Perusahaan .....             | 39  |
| d. Lokasi Perusahaan .....                            | 41  |
| e. Denah <i>Layout</i> Perusahaan.....                | 43  |
| 2. Sumber Daya Manusia dan Organisasi .....           | 45  |
| a. Struktur Organisasi .....                          | 46  |
| b. Ketenagakerjaan .....                              | 47  |
| 3. Sarana & Prasarana Produksi .....                  | 54  |
| 4. Mesin & Peralatan Produksi.....                    | 69  |
| 5. Distribusi dan Pemasaran Produk .....              | 70  |
| a. Strategi Pemasaran dan Penjualan .....             | 70  |
| b. Distribusi Pemasaran Produk .....                  | 73  |
| c. Bauran Pemasaran.....                              | 77  |
| d. <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i> ..... | 87  |
| 6. Gambaran Umum Produksi.....                        | 90  |
| 7. Sanitasi dan <i>Hyginene</i> Perusahaan.....       | 94  |
| a. Sanitasi Lingkungan .....                          | 95  |
| b. Sanitasi Pekerja .....                             | 96  |
| c. Sanitasi Peralatan.....                            | 96  |
| d. Sanitasi Air .....                                 | 97  |
| B. Tugas Khusus .....                                 | 101 |
| 1. Limbah Produksi dan Penanganannya .....            | 101 |

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2. Perencanaan Bisnis Pupuk Kompos Bokashi Padat.....                   | 121        |
| 1. Analisa SWOT.....                                                    | 121        |
| 2. Profil Produk .....                                                  | 122        |
| 3. Analisa Pasar .....                                                  | 124        |
| 4. Proses Produksi .....                                                | 125        |
| 5. Analisa Biaya dan Analisa Kelayakan Proyek .....                     | 130        |
| a. Biaya Investasi/ <i>Fixed Cost</i> (FC) .....                        | 130        |
| b. Biaya Produksi/ <i>Variable Cost</i> (VC) .....                      | 130        |
| c. Total Biaya/ <i>Total Cost</i> (TC) .....                            | 132        |
| d. Harga.....                                                           | 132        |
| e. ROI ( <i>Return On Investment</i> ) .....                            | 133        |
| f. BEP ( <i>Break Event Point</i> ).....                                | 134        |
| g. PP ( <i>Payback Periode</i> ).....                                   | 134        |
| h. NPV ( <i>Net Present Value</i> ).....                                | 135        |
| i. Analisa Sensitivitas terhadap NPV ( <i>Net Present Value</i> ) ..... | 136        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                                    |            |
| A. Kesimpulan .....                                                     | 145        |
| B. Saran.....                                                           | 145        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                             | <b>147</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                          | <b>151</b> |