

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan	ii
Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Kerjasama.....	5
2. Kerjasama Jaringan	6
F. Kerangka Konsep	10
1. Kerjasama.....	10
2. Stasiun Televisi Lokal	10
3. Program Acara.....	11
G. Model Penelitian	14
H. Metodologi Penelitian.....	15
1. Pendekatan Penelitian.....	15
2. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3. Objek penelitian	17
4. Teknik Analisis Data	17

BAB II PARTNERSHIP DALAM INDUSTRI PENYIARAN

A. Teori Kemitraan	21
B. Kerjasama Jaringan	27
C. Lembaga Penyiaran di Indonesia	30
1. Lembaga Penyiaran Publik	31
2. Lembaga Penyiaran Swasta.....	32
	vii

3. Lembaga Penyiaran Komunitas.....	33
4. Lembaga Penyiaran Belangganan	34
D. Relai Siaran.....	35
E. <i>Setting</i> Penyiaran di Indonesia	37
BAB III TINJAUAN UMUM RBTB DAN KOMPAS TV	
A. RBTB	40
1. Riwayat Perusahaan.....	40
2. Ijin Usaha	40
3. Nama, Logo, dan Slogan RBTB	41
4. Visi dan Misi	42
B. Kompas TV.....	43
1. Riwayat Perusahaan.....	43
2. Ijin Usaha	47
3. Nama, Logo dan Slogan KOMPAS TV.....	47
4. Visi dan Misi	50
5. Struktur Organisasi Kompas Gramedia Group	51
6. Penentuan Standar Operasional.....	51
C. Regulasi Penyiaran di Indonesia.....	53
D. Polemik Kemunculan Kompas TV	57
BAB IV KERJASAMA RBTB DAN KOMPAS TV	
A. Laporan Penelitian.....	63
B. Hubungan Kerjasama RBTB dan Kompas TV	64
1. Konten	65
2. Kepemilikan dan persahaman	72
3. Manajemen RBTB dan Kompas TV	74
4. Bentuk Kerjasama	75
5. Dampak.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	
Transkrip Wawancara Kpid Yogyakarta.....	92
Transkrip Wawancara Produser Program RBTB	94
Transkrip Wawancara Supervisor Marketing RBTB	96

Transkrip Wawancara Supervisor Keuangan RBTB	98
Jadwal Tayangan RBTB 22 – 28 Maret 2015	99
Foto	108