

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan	ii
Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Model Sistem Stasiun Jaringan	5
2. Kerjasama.....	8
3. Model Kerjasama Afiliasi.....	10
F. Kerangka Konsep	12
1. Kerjasama.....	12
2. Stasiun Televisi Lokal	13
3. Penyedia Konten / <i>Content Provider</i>	13
4. Program Acara.....	14
G. Model Penelitian	17
H. Metodologi Penelitian.....	18
1. Pendekatan Penelitian.....	18
2. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3. Objek penelitian	21
4. Teknik Analisis Data	21

BAB II PARTNERSHIP DALAM INDUSTRI PENYIARAN

A. Teori Kemitraan	25
B. Kerjasama Jaringan	31
C. Lembaga Penyiaran di Indonesia	34
	vii

1. Lembaga Penyiaran Publik	35
2. Lembaga Penyiaran Swasta.....	36
3. Lembaga Penyiaran Komunitas.....	37
4. Lembaga Penyiaran Belangganan	38
D. Relai Siaran.....	39
E. <i>Setting</i> Penyiaran di Indonesia	41
BAB III TINJAUAN UMUM RBTB DAN KOMPAS TV	
A. RBTB	43
1. Riwayat Perusahaan.....	43
2. Ijin Usaha	43
3. Nama, Logo, dan Slogan RBTB	44
4. Visi dan Misi	45
B. Kompas TV.....	46
1. Riwayat Perusahaan.....	46
2. Ijin Usaha	50
3. Nama, Logo dan Slogan KOMPAS TV.....	50
4. Visi dan Misi	53
5. Struktur Organisasi Kompas Gramedia Group	54
6. Penentuan Standar Operasional.....	54
C. Regulasi Penyiaran di Indonesia.....	56
D. Polemik Kemunculan Kompas TV	60
BAB IV KERJASAMA RBTB DAN KOMPAS TV	
A. Kepemilikan dan Perusahaan.....	68
B. Konten.....	70
C. Manajemen RBTB dan Kompas TV	75
D. Dampak.....	77
E. Bentuk Kerjasama	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	
Transkrip Wawancara Kpid Yogyakarta.....	96
Transkrip Wawancara Supervisor Keuangan RBTB.....	98
Transkrip Wawancara Supervisor Marketing RBTB	100

Transkrip Wawancara Produser Program RBTB	102
Jadwal Tayangan RBTB 22 – 28 Maret 2015	103
Foto	112