

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2000. *Interprestasi Nilai Rata-rata Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y*. <http://repository.widyatama.ac.id>. Diakses pada tanggal 10 Juli 2015 pukul 14.00 WIB
- Budi, Prasetyo, BK. 2000. *Manajemen Strategis*. UPT Unika Soegijapranata. Semarang
- David, Fred. R. 2006. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat. Jakarta
- Durianto, D. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Johnson, Gerry, et all. 2008. *Exploring Corporate Strategy*. Binding House. India
- Kotler & Keller. 2000. *Marketing Management the Millenium Edition*. Prentice Hall International Edition. New Jersey
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (edisi ke tiga belas)*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 1990. *Manajemen Pemasaran (edisi ke lima)*. Erlangga. Jakarta
- Makmoer, Haryanto. 2003. *Seri Resep Ahli Bakery*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sampurno. 2010. *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Sufi, S.Y. 2006. *Kreasi Roti*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sutomo, Budi. 2007. *Sukses Wirausaha Roti Favorit*. Puspa Swara. Jakarta
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Wijayanti, Ir. FI. Titik. 2012. *Marketing Plan! Perlukah?*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta