

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Roti	5
2.2 Konsep Pemasaran	6
2.3 Strategi Pemasaran	7
2.4 Analisis SWOT (Strengths, Opportunities, Weakness, Threats).....	7
2.5 Matriks SWOT	13
2.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	15
BAB III METODOLOGI	
3.1 Tempat, Alamat, dan Waktu.....	17
3.2 Ruang Lingkup Kajian	17
3.3 Tahapan Pelaksanaan	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Manna Bakery	22
4.2 Analisis Lingkungan SWOT	23



4.3 Profil Responden	33
4.4 Analisa SWOT dan Matrik SWOT	38
4.5 Analisis Data	45
4.6 Perumusan Strategi Pemasaran Alternatif	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	66