

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMASAN MASALAH	11
1.3 TUJUAN	12
1.4 MANFAAT	12
1.5 KERANGKA PENULISAN	14
BAB II.....	15
GAMBARAN UMUM	15
2.1 Kondisi Umum	15
2.1.1 Deskripsi Pasar Tradisional.....	15
2.1.2 Gambaran Umum Pasar Prambanan	16
2.1.3 Profil Pedagang	20
2.1.4 Demografi Responden.....	22
2.2 Tinjauan Pustaka	28
2.2.1 Pengertian Pasar	28
2.2.2 Pengertian Perdagangan	29
2.2.3 Pengertian Relokasi.....	31
2.2.4 Teori Pendapatan.....	31
2.3 Penelitian Sebelumnya	32
2.4 Variabel-variabel dalam Literatur	39
2.5 Hipotesis	39
2.6 Metodologi Penulisan.....	40
2.6.1 Data	40
2.6.1.1 Sumber Data	40
2.6.1.2 Definisi Operasional Variabel	40
2.6.2 Lokasi dan Jenis Penelitian	41
2.6.3 Metode Pengumpulan Data	41
2.6.4 Populasi dan Sampel	41
2.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
2.7 Alat Analisis	43



BAB III	45
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
3.1 Uji Beda Dua Rata-Rata (<i>Paired Sample T Test</i>)	45
3.2 Usulan dan Saran Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman	48
BAB IV	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Kesimpulan	49
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54