

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
 I. PENDAHULUAN	 1
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	7
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 8
1. Tinjauan Pustaka.....	8
2. Landasan Teori.....	13
3. Kerangka Pemikiran.....	28
4. Hipotesis	31
 III. METODE PENELITIAN	 32
1. Metode Dasar	32
2. Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	32
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4. Jenis Data.....	33
5. Pembatasan Masalah.....	34
6. Asumsi	34
7. Definisi dan Pengukuran Variabel	34
8. Metode Analisis Data.....	37
 IV. KEADAAN UMUM CV AURA JAYA MANDIRI EMPOWERMENT.....	 42
1. Profil dan Sejarah Perusahaan	42
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	44
3. Lokasi Perusahaan	44
4. Struktur Organisasi Perusahaan	45
5. Kegiatan Produksi Perusahaan.....	48
6. Kegiatan Pemasaran Perusahaan.....	53
 V. HASIL DAN PEMBAHASAN	 57
1. Harga Pokok Produksi	57
2. Analisis Nilai Tambah	76
3. Analisis Biaya, Volume, dan Laba (<i>Cost Volume Profit Analysis</i>)	80
4. Tren Penjualan	86



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS LABA DAN PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI KERIPIK SIRIH Left Double Quotation
Mark FELICIA

Right Double Quotation Mark CV AURA JAYA MANDIRI EMPOWERMENT KOTA SEMARANG

FIDYA PRASETYOWATI, Prof. Dr. Ir. Masyhuri ; Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati,MP

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5. Implikasi Manajerial	89
VI. PENUTUP	92
1. Kesimpulan	92
2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97