

INTISARI

IMPLEMENTASI SISTEM *QUESTION ANSWERING* PADA TWITTER UNTUK MENJAWAB PERTANYAAN SEPUTAR WISATA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Oleh :

Rachmasari Cahyaningdyah
13/356734/PA/15740

Twitter merupakan salah satu situs *microblog* yang memberikan fasilitas bagi penggunanya untuk mengirimkan teks pembaruan dengan panjang maksimum 140 karakter. Pemanfaatan Twitter dapat digunakan sebagai media promosi produk atau jasa, salah satunya untuk melakukan promosi wisata. Yogyakarta merupakan salah satu daerah wisata yang memiliki beberapa akun Twitter untuk mempromosikan wisatanya. Namun, jika pengguna Twitter lain menanyakan informasi melalui *tweet mention*, pihak pengelola Twitter tidak membalas satu persatu *mention* yang diterima.

Pertanyaan yang diajukan kemungkinan memiliki kesamaan antara satu pertanyaan dengan pertanyaan lainnya. *Tweet* balasan dari setiap pertanyaan merupakan salah satu bentuk pelayanan pengelola akun terhadap setiap orang yang tertarik dengan apa yang dipromosikan. Oleh karena itu, maka dibangun sistem *question answering* (QA) menggunakan *auto reply* pada Twitter untuk menjawab pertanyaan seputar informasi wisata Yogyakarta menggunakan *web service*.

Sistem QA akan merespon *tweet* dengan *hashtag #askwisata* yang mengandung kata tanya apa, dimana, berapa, kapan, bagaimana dan mengapa disertai kata kunci sesuai dengan rancangan pola EAT (*Expected Answer Type*). Tahapan *question answering* meliputi proses *question analyzer* dan *answer finder*. Semua tahapan sistem dibangun dengan menggunakan *framework CodeIgniter* dan Twitter API.

Kata kunci : *question answering*, *auto reply*, Twitter, Twitter API

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF QUESTION ANSWERING SYSTEM ON TWITTER FOR ANSWER TOURISM QUESTIONS IN YOGYAKARTA

By :

Rachmasari Cahyaningdyah
13/356734/PA/15740

Twitter is a microblog site that provides service for its user to send text updates with a maximum length of 140 character. Twitter can be used as media promotion of product or service, for instance tourism promotion. Yogyakarta is one of tourism city destination which have many of Twitter account to share its tourism place. However, if there's Twitter user ask the information using tweet mention, the Twitter admin didn't respond one by one tweet mention.

Sometimes, the question has similarities between one question and another question. Tweet replies of each question is one form of service to everyone who is interested in what is promoted. Based on that problem, question answering is built using auto reply Twitter to answer Yogyakarta tourism question using web service.

This system is able to respond tweet automatically that uses hashtag #askwisata and contain question word like “apa”, “dimana”, “berapa”, “kapan”, “bagaimana” dan “mengapa” and contain keyword based on EAT (Expected Answer Type) design. The question answering step includes process question analyzer and answer finder. The system is built using CodeIgniter Framework and Twitter API.

Keyword : *question answering, auto reply, Twitter, Twitter API*