



DAFTAR PUSTAKA

- Anonim., 2014., The Biggest Traditional Market In Yogyakarta. Exploring Jogja (Yogyakarta Tourism Authority Center), Juli 2014, Hal. 3-4
- Anonim., 2014, Ulasan Tentang Pasar Beringharjo Yogyakarta, <http://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g294230-d450887-r150983620-Pasar_Beringharjo-Yogyakarta_Java.html> (diakses 14 Juni 2014).
- Abrudan, I.N., Dabija, D., 2014, “Measuring Clients’ Satisfaction Towards Shopping Centers – Empirical Evidence From Rumania”, *Procedia Economics and Business*, 15 (2014), Hal. 1243-1252.
- Aliyah, I., Daryanto, T.J., Rahayu, M.J., 2007, “Peran Pasar Tradisional Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta”, *Jurnal Gema Teknik*, 2(X), Hal. 111-118.
- Andyanto, W., (2010), *Perencanaan Dan Perancangan Kudus Shopping Center Dengan Penekanan Arsitektur Regionalisme*, Skripsi : Universitas Sebelas Maret.
- Asdhiana, I.M., 2014, Pasar Tradisional Yogya Diarahkan Jadi Pasar Wisata, <<http://travel.kompas.com/read/2014/10/02/203200027>> (diakses 09 Oktober 2014).
- Barutcu, S., Dogan, H., Unguren, E., 2011, “Tourist Perception and Satisfaction of Shopping in Alanya Region : A Comparative Analysis of Different Nationalities”, *Procedia Social and Behavioral Science*, 24(2011), Hal. 1049-1059.
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta, 2015, *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2014*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta.
- Chon, T.M., Liu, S.C., Pang, K.M., Chow, P.S., 2007, “Shopping Behaviour Of Individual Tourist From The Chinese Mainland To Hongkong”, *Tourism Management*, 29 (2008), Hal. 811-820.
- Creswell, J.F., 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Damanik, J dan Weber, H. 2006. *Perencanaan ekowisata : dari teori ke aplikasi*. Andi offset, Yogyakarta.



- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, 2014, *Statistik Kepariwisataaan DIY Tahun 2013*. Yogyakarta : Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, 2013, *Jogja The Real Java : Tourist Object And Attraction Of Yogyakarta City*. Yogyakarta : Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.
- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta, 2013, *Profil Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta.
- Ekomadyo, A.S., Hidayatsyah, S., 2012, Pengembangan Rancangan Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Aset Sosio-Kultural Kota, November. www.lppm.itb.ac.id (diakses 05 November 2014).
- Fandeli, D., 2002. *Perencanaan Kepariwisataan Alam*, Yogyakarta : Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Gartner, W.C., 1996. *Tourism Development:Principles, Processes,and Policies*, New York : Van Nonstrand Reinhold.
- Gudono., 2011. *Analisis Data Multivariat*, Yogyakarta : BPF
- Haribudiman, I., (2011), Analisis Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Untuk Berbelanja Di Factory Outlet Kota Bandung, Tesis : Universitas Gadjah Mada.
- Heung, V.C.S., Cheng, E., 2000. "Assessing Tourist' Satisfaction With Shopping In The Hong Kong Special Administrative Region Of China", *Travel Research*, Vol. 38, Hal. 396-404.
- Hsieh, A., Chang, J., 2004. "Shopping and Tourist Night Markets in Taiwan", *Tourism Management*, 27(2006), Hal. 138-145.
- Inskeep, E., 1991. *Tourism Planning:An Integrated and Sustainable Developmet*, New York : Van Nonstrand Reinhold.
- Irnawati, H., (2014), Peranan Pemerintah Daerah Kota Yogyakarta Dalam Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Rangka Mempertahankan Eksistensi Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta, Tesis : Universitas Gadjah Mada.
- Jasfar, F., 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Jakarta : Ghalia.
- Kinley, T.R., Kim, Y.K., Forney, J. 2002, "Tourist-Destination Shopping Centers : An Importance-Performance Analysis Of Attributes", *Journal Of Shopping Centers Research*, 9(1), Hal. 51-72.



- Kotler, P., Brown, L., Adama, S., & Armstrong, G., 2004, *Marketing : Sixth Edition*, New South Wales : Pearson Education.
- Latief., 2014, Pasar Rakyat, Tradisi Yang Terus Menyusut Dan Terlupakan....., <http://properti.kompas.com/read/2014/10/02/163318621/pasar.rakyat.tradisi.yang.terus.menyusut.dan terlupakan>. (diakses 31 Desember 2014).
- LeHew, M.L.A., Wesley, S.C., 2007, "Tourist Shopper Satisfaction with Regional Shopping Mall Experiences", *Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 1(1), Hal. 82-96.
- Logarta, M.T., 1997, "Singapore Sells On Service", *PATA Travel News*, Hal. 10-11.
- Martilla, J.A., James, J.C., 1977, "Importance-Performance Analysis", *Journal Of Marketing*, 41(1), Hal. 77-79.
- Mill, R.C., 1990. *Tourism : The International Business*, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Mill, R.C., Morrison, A.M., 1985. *The Tourism System*, New Jersey : Prentice.
- Nugraha, R., Harsono, A., Adianto, H., 2014, "Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Pada Bengkel Berdasarkan Hasil Matrix Importance-Performance Analysis (Studi Kasus di Bengkel AHASS PD. Sumber Motor Karawang)", *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 01(03), Hal. 221-231.
- Page, S.J., Hall, M.C., 2003. *Managing Urban Tourism*. Essex : Pearson Education Limited.
- Pemerintah Kota Yogyakarta, 2009, *Pasar*, Yogyakarta : Peraturan Daerah Kota Yogyakarta nomor 2.
- Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2011, *Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*, Yogyakarta : Peraturan Provinsi Nomor 8.
- Pendit, N.S., 1999. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Pitana, I.G., Gayatri, P.G., 2005. *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta : Andi.
- Prideaux, B., 2000, "The Role Of The Transport System In Destination Development", *Tourism Management*, 21(2000), Hal. 53-63.
- Priyatno, D., 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, Yogyakarta : Andi.



- Putra, F., (2013), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemajuan Pasar Tradisional Di Kabupaten Kerinci, Tesis : Universitas Gadjah Mada.
- Rambat, L., Hamdani, A., 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.
- Reisinger, Y., Turner, L.W., 2002. "The Determination Of Shopping Satisfaction Of Japanese Tourist Visiting Hawaii And The Gold Coast Compared", *Journal Of Travel Research*, 41, Hal. 167-176.
- Reisinger, Y., Waryszak, R.Z., 1994."Tourist Perception Of Service In Shops : Japanese Tourist In Australia", *Journal Of Retail And Distribution Management*, 22(5), Hal. 20-28.
- Ross, G, F., 1998. *Psikologi Pariwisata*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Republik Indonesia, 2004, *Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat Unit Pelayanan Instansi Pemerintah*, Jakarta : Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara.
- Republik Indonesia, 2008, *Pedoman penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern*, Jakarta : Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia.
- Republik Indonesia, 2009, *Kepariwisataan*, Jakarta : Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009.
- Riduwan., 2009. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta.
- Sadino., Syahbana, J.A., 2014. "Pasar Tradisional Versus Pasar Modern Di Daerah Perkotaan (Studi Kasus : Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)", *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 10(2), Hal. 205-217.
- Septriani., (2014), Analisis Penentuan Tarif Retribusi Pasar Tradisional Beringharjo Tahun 2014, Tesis : Universitas Gadjah Mada.
- Singarimbun, M., Effendi, S., 1989. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta:LP3ES.
- Siregar, S. 2013. *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif : dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono., 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*, Bandung : Alfabeta.



- Timothy, D.J., 2005, *Shopping Tourism, Retailing and Leisure*, Clevedon : Channel View Publications.
- Tjiptono, F., Chandra, G., 2005, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta : Andi.
- Wall, G., Mathieson, A., 2006, *Tourism Change, Impact And Opportunities*, Essex : Pearson Education Limited
- Widarjono, A., 2009, *Ekonometrika : Pengantar Dan Aplikasinya*, Yogyakarta : Ekonisia UII.
- Wong, J., Law, R., 2003, "Difference In Shopping Satisfaction Levels : A Study Of Tourist In Hongkong", 2(4), Hal. 401-410.
- Wong, I.A., Wan, Y.K.P., 2013, "A Systematic Approach to Scale Development in Tourist Shopping Satisfaction: Linking Destination Attributes and Shopping Experiences", *Travel Research*, 52(1), Hal. 29-41.
- Yoeti, O.A., 2010. *Dasar-dasar Pengertian Hospitaliti Dan Pariwisata*, Bandung : PT. Alumni
- Yu, H., Littrell, M.A., 2003, "Product And Process Orientation To Tourism Shopping", *Journal Of Travel Research*, 42(2), Hal. 140-150.