

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Herman. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermansyah. 2005. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Herman. 2005. *Evaluasi Strategi Pemasaran Tabungan Britama BRI Kantor Cabang Bantul*. Tesis: Yogyakarta: Pasca Sarjana. Universitas Gadjah Mada.
- Irawan, Muhammad Rizal Nur. 2014. *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Tabungan Harmoni Plus Pada BPR Nusamba Brondong Kantor Kas Lamongan*. Jurnal EKBIS: Analisis, Prediksi, dan Informasi Vol. XI No. 519-576 Hal. 525-531 ISSN 1979-746X. Lamongan: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media group.
- Kasmir. 2002. *Pemasaran Bank*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller K L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid V. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad & Suhardjono. 2012. *Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Lovelock, Christopher H, & Wright Lauren K. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Oktavianti, Ita. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan BSM PT Bank Syariah Mandiri, KCP Lebak-Banten*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- PD BPR Bank Bantul. 2015.
- Porter, Michael E. 2005. *Strategi Bersaing – Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.



- Priyono, Agus. 2007. *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Britama (Studi pada Bank BRI Regional Yogyakarta)*. Tesis. Yogyakarta: S2 Manajemen. Universitas Gadjah Mada
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Group.
- Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan*. Depok: Fakultas ekonomi Universitas Indonesia
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tahan, Leo Mangin. 2002. *Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan BNI Cabang Purworejo*. Tesis. Yogyakarta: Pasca Sarjana. Universitas Gadjah Mada.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- Umar, H. 2003. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuananda, Ardhan. 2013. *Strategi Pengembangan Koperasi Samitra Kecamatan Semarang Selatan Kota Semarang*. Semarang: Economics Development Analysis Journal. Universitas Negeri Semarang.
- Yunanto, Edwin. 2014. *Analisis Strategi Bersaing Produk Tabungan BNI Taplus Bisnis (Studi pada Bank BNI)*. Tesis. Yogyakarta: S2 Manajemen. Universitas Gadjah Mada.