



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Kerangka Penulisan Tugas Akhir (TA).....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Bank	7
2.1.2 Bank Perkreditan Rakyat (BPR)	7
2.1.3 Tabungan.....	8
2.1.4 Pemasaran	8
2.1.5 Strategi Pemasaran	9
2.1.6 Konsep Pemasaran	9
2.1.7 Tujuan Pemasaran	12
2.1.8 Analisis Strategi Pemasaran.....	13
2.1.8.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	13



2.1.8.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Metode Penelitian.....	26
2.3.1 Jenis dan Sumber Data	26
2.3.2 Lokasi Penelitian	26
2.3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
2.3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
2.3.5 Skala Pengukuran.....	28
2.3.6 Metode Analisis	28
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
3.1 Sejarah Berdirinya PD BPR Bank Bantul	31
3.2 Visi dan Misi PD BPR Bank Bantul	33
3.3 Lokasi Kantor Pusat dan Kantor Unit Pelayanan PD BPR Bank Bantul ..	34
3.4 Struktur Organisasi PD BPR Bank Bantul	36
3.5 Produk dan Jasa PD BPR Bank Bantul	37
3.5.1 Produk Tabungan dan Deposito	37
3.5.2 Produk Kredit	38
3.5.2.1 Kredit Perorangan.....	38
3.5.2.2 Kredit Kelompok.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Tabungan Anak Didik (ADIK) PD BPR Bank Bantul	40
4.2 Diskripsi Analisis Responden Penelitian dari Karyawan.....	42
4.3 Diskripsi Analisis Responden Penelitian Nasabah.....	42
4.4 Analisis Lingkungan Internal	44
4.4.1 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	44
4.4.2 Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	46
4.5 Analisis Lingkungan Eksternal	52
4.5.1 Lingkungan Makro	52
4.5.2 Lingkungan Mikro	57
4.6 Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	59
4.6.1 Kekuatan (<i>Strenght</i>)	60



4.6.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	61
4.6.3 Peluang (<i>Opportunity</i>).....	62
4.6.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	63
4.7 Matriks SWOT (<i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i>).....	64
4.8 Perumusan Pengembangan Strategi Pemasaran Tabungan Anak Didik (ADIK).....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Lokasi Kantor Unit Pelayanan PD BPR Bank Bantul	35
Tabel 4.1 Jumlah Rekening Tabungan ADIK.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	43
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator <i>Product</i> Tabungan ADIK	46
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator <i>Price</i> Tabungan ADIK	47
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator <i>Place</i> Tabungan ADIK	48
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator <i>Promotion</i> Tabungan ADIK.....	49
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator <i>Pepole</i> Tabungan ADIK	51
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator <i>Process</i> Tabungan ADIK.....	51
Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator <i>Physical Evidence</i> Tabungan ADIK.....	52
Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Lingkungan Demografi Tabungan ADIK.....	53
Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Lingkungan Ekonomis Tabungan ADIK.....	54
Tabel 4.18 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Lingkungan Teknologi Tabungan ADIK.....	54
Tabel 4.19 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Lingkungan Politik dan Undang-Undang Tabungan ADIK.....	55



Tabel 4.20 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Lingkungan Alam Tabungan ADIK.....	55
Tabel 4.21 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Lingkungan Sosial Tabungan ADIK.....	56
Tabel 4.22 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Ancaman Pendatang Baru Tabungan ADIK.....	57
Tabel 4.23 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Persaingan Antar Bank Tabungan ADIK.....	58
Tabel 4.24 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Ancaman Produk Pengganti Tabungan ADIK.....	59
Tabel 4.25 Deskripsi Jawaban Responden pada Indikator Kekuatan Tawar Menawar Nasabah Tabungan ADIK.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	5
Gambar 2.1 Matriks SWOT	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PD BPR Bank Bantul.....	36
Gambar 4.1 Grafik Kenaikkan Jumlah Rekening nasabah Tabungan ADIK	41
Gambar 4.2 Matriks SWOT	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan dan Jawaban Wawancara	78
Lampiran 2 Kuisisioner	82
Lampiran 3 Profil Responden dan Rekapitulasi Profil Responden.....	89
Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden pada <i>Marketing Mix</i>	91
Lampiran 5 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Lingkungan Eksternal.....	94
Lampiran 6 Contoh Brosur Tabungan ADIK.....	96

DAFTAR ISTILAH

Kesga	Kesejahteraan Keluarga
KK	Kartu Keluarga
KTP	Kartu Tanda Penduduk
LPS	Lembaga Penjamin Simpanan
LSM	Lembaga Swadaya Masyarakat
Masda	Masa Depan
PD	Perusahaan Daerah
Projo	Produktif dan Terjangkau
SD	Sekolah Dasar
SK	Surat Keputusan
SMA	Sekolah Menengah Atas
SMP	Sekolah Menengah Pertama
SO	<i>Strenght-Opportunity</i>
ST	<i>Strenght-Threats</i>
SWOT	<i>Strenght, weakness, opportunity, and threats</i>
Tamansari	Tabungan Aman Sarana Impian
Tamasya	Tabungan Masyarakat Yogyakarta
TK	Taman Kanak-Kanak
UP	Unit Pelayanan
WO	<i>Weakness-Opportunity</i>
WT	<i>Weakness-Threats</i>