

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bahaudin, Taufik. 2007. *Brainware Leadership Mastery: Kepemimpinan Abad Otak dan Milenium Pikiran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Brodie, Richard. 1996. *Awas Virus Akal Budi Ganas*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia)
- Campbell, Reece, Mitchell. 2003. *Biology*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Dawkins, Richard. 2006. *The Selfish Gene*, Oxford University Press. New York
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ibnu, S., Mukhadis, A dan Dasna, I.W. 2003. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Malang: Penebit Universitas Negeri Padang
- Jasmine, Cindy. 2009. *Cepat dan Mudah Menguasai Facebook untuk Pemula*. Yogyakarta: IndonesiaTera
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Kurniali, Sartika. 2009. *Step by Step Facebook*. Jakarta: PT Gramedia
- Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication*. Wadsworth, Belmont
- McNair, B. 2010. *An Introduction to Political Communication*. Oxon, Canada: Routledge
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Notohadiprawiro, Tejoyuwono. 1991. *Metodologi Penelitian dan Beberapa Implikasinya dalam Penelitian Geografi*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS
- R.M. Perloff. 1998. *Political Communication: Politics, Press, and Public in America* (New Jersey and London : Lawrence Erlbaum)
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Komunikasi Politik*. ASM Romli @romeltea

- Seto, Indiwana. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Bogor: Mitra Wacana Media
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Stokes, Jane. 2007. *How to Do Media and Culture Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Wijayanto, Eko. 2013. *Memetika sebagai Studi Kebudayaan Berbasis Evolusi*. Jakarta: Department of Philosophy Faculty of Humanities University of Indonesia

#### Internet :

- \_\_\_\_, “Internet Meme” Cara Berkomunikasi Populer dan Sempel di Internet, <http://klikunic.net/internet-meme-cara-berkomunikasi-populer-simple-di-internet/> diakses pada 26 Januari 2015
- \_\_\_\_, “Netizen” Jakarta dan Demokrasi Digital, <http://virtue.or.id/netizen-jakarta-dan-demokrasi-digital/> diakses pada 9 Maret 2015
- \_\_\_\_, *Apa Itu Sosial Media*, <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/> diakses pada 30 Januari 2015
- \_\_\_\_, *Biografi Tokoh Dunia: Jokowi (Joko Widodo)*, <http://www.zonasiswa.com/2014/04/biografi-tokoh-dunia-jokowi-joko-widodo.html> diakses pada 17 Maret 2015
- \_\_\_\_, *Muhammad Jusuf Kalla*, <http://profil.merdeka.com/indonesia/m/muhammad-jusuf-kalla/> diakses pada 20 Maret 2015 Atiqoh Hasan
- \_\_\_\_, *Pemilu Indonesia dari Masa ke Masa*, <http://simomot.com/2014/04/09/pemilu-indonesia-dari-masa-ke-masa/> diakses pada 11 Maret 2015
- \_\_\_\_, *Profil dan Biografi Prabowo Subianto*, <http://www.profilpedia.com/2014/05/profil-dan-biografi-prabowo-subianto.html> diakses pada 20 Maret 2015
- \_\_\_\_, *Profile Joko Widodo*, <http://duniabaca.com/profile-joko-widodo.html> diakses pada 17 Maret 2015
- \_\_\_\_, *Riwayat Hidup Jusuf Kalla yang Bersahaja*, <http://www.anneahira.com/riwayat-hidup-jusuf-kalla.htm> diakses 23 Maret 2015
- \_\_\_\_, *Sejarah Facebook yang Dirancang oleh Mark Zuckerberg*, <http://www.yudhe.com/sejarah-facebook-yang-dirancang-oleh-mark-zuckerberg/> diakses pada 10 Maret 2015

- \_\_\_\_\_, *Profil dan Biografi Lengkap Jusuf Kalla*, <http://www.profilpedia.com/2014/06/profil-dan-biografi-lengkap-jusuf-kalla.html> diakses pada 20 Maret 2015
- Alimecca, *Geliat Visual "Meme" di Ranah Media Sosial*, <http://news.indonesiakreatif.net/geliat-visual-meme/> diunduh pada 7 Januari 2015
- Anang Anas Azhar, *Kampanye Politik*, [http://www.waspada.co.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=280971:kampanye-politik-&catid=25:artikel&Itemid=44](http://www.waspada.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=280971:kampanye-politik-&catid=25:artikel&Itemid=44) diakses pada 11 Maret 2015
- Andi Wijayanto, *Social Networking Sites, Komunikasi Politik dan Akurasi Prediksi dalam Pemilihan Presiden di Indonesia*, [http://eprints.undip.ac.id/40357/1/Andi-Forum-Jejarang\\_Sosial\\_%26\\_Pilpres.pdf](http://eprints.undip.ac.id/40357/1/Andi-Forum-Jejarang_Sosial_%26_Pilpres.pdf) diakses pada 10 Maret 2015
- Aulyaurrohman Nuril Afwan, *Pendukung Fanatik dalam Pilpres 2014*, <http://politik.kompas.com/2014/07/03/pendukung-fanatik-dalam-pilpres-2014-671322.html> diakses pada 31 Maret 2015
- Dwi Andi Susanto, *Soal Pilpres 2014 Lebih Baik Bertarung di Sosial Media Saja*, <http://www.merdeka.com/pemilu-2014/soal-pilpres-2014-lebih-baik-bertarung-di-sosial-media-saja.html> diakses pada 1 April 2015
- Eko Setiawan, *Optimalisasi Peran Humas melalui Media Sosial*, <http://bakohumas.jatimprov.go.id/index.php/info/berita-terkini/136-optimalisasi-peran-humas-melalui-media-sosial> diakses pada 1 April 2015
- Fernando Andacht, *A Critical and Semiotic Approach to the Wonderful, Horrible Life Cycle of the Kony 2012 Viral Video*, Creative Common License, <http://www.triple-c.at> diunduh pada 12 April 2015
- Hatta Rajasa, <http://hatta-rajasa.info/biografi> diakses pada 24 Maret 2015
- Hatta Rajasa, <http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedi/336-politisi-negarawan-plural-relijius> diakses pada 24 Maret 2015
- Hesti Farida Al Bastari, *Membahas Identitas Sosial*, <http://psychologythoughts.com/2014/10/membahas-identitas-sosial/> diakses pada 1 April 2015
- Inyia Ridwan Muzir, *Imagining Indonesia Through Political Memes from the 2014 Presidential Elections* [http://equatorsymposium.org/index.php/Inyia\\_Ridwan\\_Muzir](http://equatorsymposium.org/index.php/Inyia_Ridwan_Muzir) diakses pada 30 Maret 2015
- Irine H Gayatri, *Kekuatan Media Sosial dalam Pembentukan Opini Politik* <http://www.politik.lipi.go.id/in/kolom/politik-nasional/753-kekuatan-media-sosial-dalam-pembentukan-opini-politik-.html> diakses pada 1 April 2015

- Irwan Maulana, *Sosmed Pilar Kelima Demokrasi*,  
<http://stikombandung.ac.id/sosmed-pilar-kelima-demokrasi/> diakses  
pada 9 Maret 2015
- Lidya Christin Sinaga, *Workshop "Media Sosial dan Demokrasi 2.0"*,  
<http://www.politik.lipi.go.id/in/kegiatan/539-workshop-media-sosial-dan-demokrasi-20.html> diakses pada 9 Maret 2015
- Lusia Kus Anna, *Libatkan Emosi, Pendukung Capres Lebih Fanatik*,  
<http://health.kompas.com/read/2014/07/09/172540423/Libatkan.Emosi.Pendukung.Capres.Lebih.Fanatik>. diakses pada 1 April 2015
- M. Badri, *Media Sosial, Ruang Publik Alternatif*,  
<http://www.negeribadri.com/2013/11/media-sosial-ruang-publik-alternatif.html> diakses pada 10 Maret 2015
- M. Rosyid, *Demokrasi di Era Internet*,  
<http://pemilu.sindonews.com/read/845833/114/demokrasi-di-era-internet> diakses pada 9 Maret 2015
- Majalah Swantara No. 10 Tahun III/September 2014,  
[http://www.lemhannas.go.id/portal/attachments/2599\\_Swantara%20Edisi%2010.pdf](http://www.lemhannas.go.id/portal/attachments/2599_Swantara%20Edisi%2010.pdf). diakses pada 26 Maret 2015
- Maria Ayu Widihapsari, *Media dan Jejaring Sosial: Dapatkah Menjadi Penjaga Kearifan Lokal dan Media Silaturahmi?*,  
<http://komunikasi.us/index.php/course/15-komunikasi-teknologi-dan-masyarakat/2599-media-dan-jejaring-sosial-dapatkah-menjadi-penjaga-kearifan-lokal-dan-media-silaturahmi> diakses pada 2 Februari 2015
- Muhammad Faruq Nuruddinsyah, *Media Sosial dalam Komunikasi dan Kampanye Politik*,  
[http://www.academia.edu/7525397/Media\\_Sosial\\_dalam\\_Komunikasi\\_dan\\_Kampanye\\_Politik](http://www.academia.edu/7525397/Media_Sosial_dalam_Komunikasi_dan_Kampanye_Politik) diakses pada 6 Maret 2015
- Prabowo Subianto Djojohadikusumo,  
<http://profil.merdeka.com/indonesia/p/prabowo-subianto-djojohadikusumo/> diakses pada 20 Maret 2015
- Reinhan, *Sejarah Meme: Canda Ringan yang Sering Bikin Netizen Ngakak*,  
<http://simomot.com/2014/10/18/sejarah-meme-canda-ringan-yang-sering-bikin-netizen-ngakak/#more-137895> diakses pada 28 Oktober 2014
- Robert Adhi KSP, *Gempita Media Sosial Selama Pemilu Presiden Kita*,  
<http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/06/gempita-media-sosial-selama-pemilu-presiden-kita> diakses pada 1 April 2015
- Romel Tea, *Media Sosial: Pengertian, Karakteristik dan Jenis*,  
<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html/> diakses pada 30 Januari 2015

- Sigit Wahyu, *Masa Kecil Capres dan Cawapres*,  
<http://bobo.kidnesia.com/Bobo/Info-Bobo/Bobo-File/Masa-Kecil-Capres-dan-Cawapres> diakses pada 24 Maret 2015
- Sigit Wahyu, *Masa Kecil Capres dan Cawapres*,  
<http://bobo.kidnesia.com/Bobo/Info-Bobo/Bobo-File/Masa-Kecil-Capres-dan-Cawapres> diakses pada 24 Maret 2015
- Sisca Yunisha, *Media Baru dan Politik*,  
<http://komunikasi.us/index.php/course/5047-media-baru-dan-politik>, diakses pada 14 Juli 2015
- Siti Ruqoyah, *Mengenal Keluarga Besar Wakil Presiden Jusuf Kalla*,  
<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/549464-mengenal-keluarga-besar-wakil-presiden-jusuf-kalla> diakses pada 23 Maret 2015
- Sri Lestari, *Pertarungan Pilpres Sengit di Media Sosial*  
[http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita\\_indonesia/2014/07/140704\\_pilpres\\_medsos](http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita_indonesia/2014/07/140704_pilpres_medsos) diakses pada 13 Maret 2015
- Sunus, *Koalisi Partai Politik di Indonesia*,  
<http://suluhnusantara.org/koalisi-partai-politik-di-indonesia-3/> diakses pada 27 Maret 2015
- Taufik Ginanjar, *Doktrin Internasional : Pemujaan terhadap Opini Publik*,  
<http://luphie.com/opini-publik/> diakses pada 1 April 2015
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 Tahun 2008 tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah*,  
[https://www.mahkamahagung.go.id/images/pdp/uu\\_10\\_2008.pdf](https://www.mahkamahagung.go.id/images/pdp/uu_10_2008.pdf) diakses pada 13 Maret 2015
- Vizcardine Audinovic, *Hatta Rajasa*,  
<http://profil.merdeka.com/indonesia/h/hatta-rajasa/> diakses pada 20 Maret 2015
- Vremita Desectia Amretasari, *Struktur Teks Bergambar Meme Keanu Conspiracy dalam Media Sosial*,  
<http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=download&sub=DownloadFile&act=view&typ=html&file=283044.pdf&fyp=potongan&tahun=2014&potongan=S1-2014-283044-chapter1.pdf> diakses pada 27 Februari 2015
- Winarso, *Pengguna Aktif Facebook di Indonesia Capai 69 Juta Per Bulan*, <http://www.gadgetgaul.com/pengguna-aktif-facebook-di-indonesia-capai-69-juta-per-bulan.html> diakses pada 6 Maret 2015
- Yeremia Sukoyo, *Tujuh Partai Pengusung Prabowo-Hatta Deklarasikan Koalisi Permanen*,  
<http://www.beritasatu.com/nasional/196692-tujuh-partai->

[pengusung-prabowohatta-deklarasikan-koalisi-permanen.html](#)  
diakses pada 26 Maret 2015

Yunita Riris Marpaung, *Analisis Peran PR Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Sintesa Peninsula Manado Untuk Meningkatkan Tingkat Okupansi (Periode : Januari 2013 – Juni 2013)*, <http://library.umn.ac.id/eprints/927/2/bab1.pdf>. diakses pada 31 Maret 2015