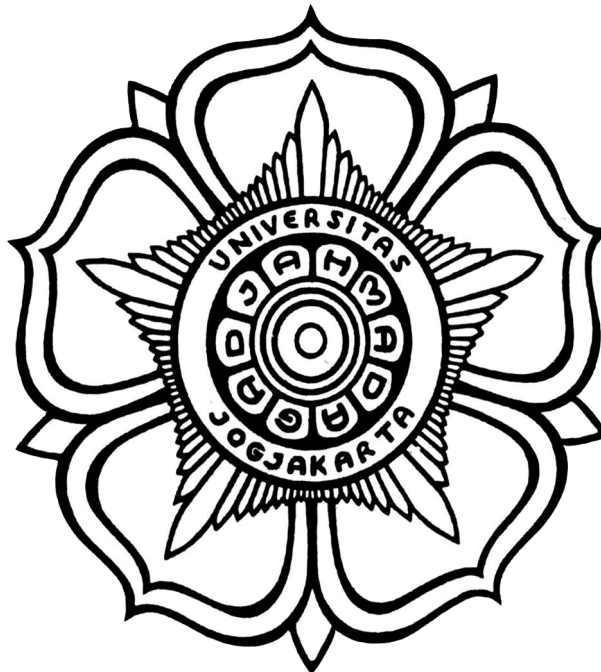


KOMUNIKASI POLITIK MEME
(Analisis Semiotika Meme Kampanye Pemilihan
Presiden 2014 dalam Media Sosial *Facebook*)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Hernita Febriani Prawaningrum

11/317833/SP/24720

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015