

Daftar Isi

Surat Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstraksi	iv
Abstract	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perkembangan CSR	2
1.3 PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia dan Praktik CSRnya.....	4
1.4 Rumusan masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
Bab II Kerangka Teori	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori yang mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.2.2 Teori Kontrak Sosial	15
2.2.3 Teori Legitimasi	17
2.3 Definisi CSR	18
2.4 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	21
2.5 Manfaat CSR bagi Perusahaan	23
2.6 Definisi Manajemen	26
2.7 Fungsi Manajemen.....	27
2.6 Manajemen CSR	29
2.6.1 Manajemen CSR Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi (PIE)	29
2.6.1.1 Perencanaan	29
2.6.1.2 Tahapan Dasar Perencanaan	31



2.6.1.3 Implementasi.....	35
2.6.1.4 Evaluasi.....	37
2.6.2 Manajemen CSR Cutlip, Center dan Broom	38
2.6.2.1 <i>Defining CSR Problem</i>	38
2.6.2.2 <i>Planning and Programming CSR</i>	41
2.6.2.3 <i>Manajemen By Objective (MBO)</i>	42
2.6.2.4 <i>Taking Action and Communicating</i>	43
2.6.2.5 <i>Evaluating CSR Program</i>	43

Bab III Metode Penelitian

3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Fokus Penelitian dan Unit Analisis.....	46
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	47
3.4 Cakupan Data dan teknik Pengumpulan data	49
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.6 Lokasi Penelitian	53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
3.8 Kerangka berpikir	56
3.9 Definisi Konsep dan Operasional	57

Bab IV Profil Perusahaan

4.1 Gambaran dan Sejarah PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (PT TMMIN)	60
4.2 Prinsi-prinsip Toyota	61
4.3 <i>The Toyota Way</i>	62
4.4 Visi dan Misi PT TMMIN	64
4.5 Struktur Organisasi	64
4.6 Usaha dan Produk yang dihasilkan	67
4.7 Toyota BERBAGI	69

Bab V Pemahaman CSR PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (PT TMMIN)

5.1 Pemahaman PT TMMIN terhadap CSR	71
5.1.1 Visi dan Misi CSR PT TMMIN	71
5.1.2 Pilar utama dalam CSR PT TMMIN	74
5.1.3 Departemen CSR Office	78



5.1.4 Penjabaran Rencana strategis CSR PT TMMIN	80
---	----

Bab VI Penerapan dan Manfaat dari CSR PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (PT TMMIN)

6.1 Model Manajemen CSR PT TMMIN	86
6.1.1 Analisis Masalah	86
6.1.2 Perencanaandanpemrograman CSR	87
6.1.3 ImplementasiProgram	91
6.1.4 Evaluasi Program CSR	94
6.2 Program CSR PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (PT TMMIN)	102
6.2.1 Bidang lingkungan (<i>Toyota Forest</i>).....	102
6.2.2 Bidang Keselamatan berlalu lintas	107
6.2.3 Bidang Pendidikan	111
6.2.4 Bidang pemberdayaan masyarakat	116
6.3 Perbandingan Penerapan CSR PT TMMIN dengan beberapa perusahaan	118
6.4 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> dan Manajemen CSR PT TMMIN	109
6.4.1 Aspek <i>Profit</i>	120
6.4.2 Aspek <i>Planet</i>	121
6.4.3 Aspek <i>People</i>	122
6.4.4 Aspek Manajemen CSR	123
6.5 Hambatan dan Masalah selama kegiatan CSR.....	124
6.6 Manfaat Penerapan CSR yang dilakukan PT TMMIN	125

BAB VII Kesimpulan dan Saran

7.1 Kesimpulan	141
7.2 Saran	142
Daftar Pustaka	145
Lampiran	146