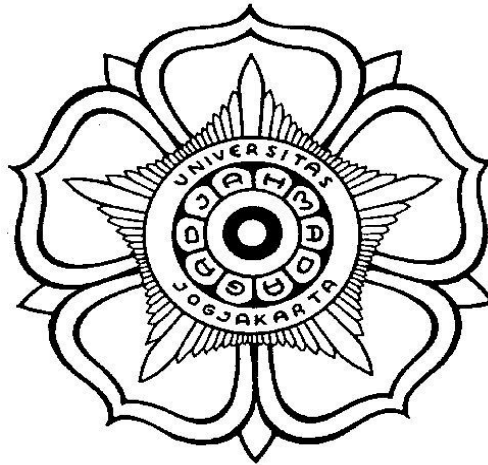


Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Dosen Pengampu: Dr. Agus Heruanto Hadna M. Si



Yanu Irawan

09/282754/SP/23566

JURUSAN ILMU MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015