

Daftar Pustaka

Anonymous. Social Marketing. Diakses di

http://www.ibl.or.id/en/ibl/html/data/File/PPF/MENGAPA_SOCIAL_MARKETING.pdf pada
Senin 27 Mei 2014 pukul 21.50

Andrias, H. 2000. *Pesona Bisnis Direct Selling dan Multilevel Marketing*, edisi 3.
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta
: Rineka Cipta. hal. 27

Badan Pusat Statistik. 2011. *Fertilitas Penduduk Indonesia, Hasil Sensus
Penduduk 2010*. Jakarta: BPS

Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan.
Jakarta: Penerbit Liberty

Bidang ADPIN BKKBN DIY. 2014. *BKKBN DIY: Menyelenggarakan Evaluasi
Pelaksanaan Pelayanan KB di Apotek K-24*. Yogyakarta: Tidak dipublikasikan
BKKBN. *Sejarah Perkembangan BKKBN*. Jakarta diakses
di www.bkkbn.go.id/arsip/Documents/.../PPID/Sejarah%20BKKBN.pdf pada
Senin 27 Mei 2014 pukul 21.50

BKKBN. 2011. *Kamus Istilah Kependudukan dan Keluarga Berencana*. Jakarta

BKKBN dan PT. ASKES. 2013. *Perjanjian Kerjasama Antara BKKBN dan PT.
Askes (Persero) Tentang Penyelenggaraan Pelayanan Keluarga Berencana Pada
Jaminan Kesehatan Nasional..* Banten : Tidak dipublikasikan

- BKKBN. 2008. Sejarah BKKBN. Jakarta diakses di
<http://bali.bkkbn.go.id/Lists/Artikel/DispForm.aspx?ID=220&ContentTypeId=0x01003DCABABC04B7084595DA364423DE7897> pada Senin 27 Mei 2014
pukul 21.59
- BKKBN Provinsi DIY. 2014. Rapat Pengendalian Program & Anggaran (Data
Bulan Desember 2014) diakses di <http://yogya.bkkbn.go.id/data/default.aspx>
pada Sabtu 24 Januari 2015
- Creswell, John W. 2010. *Research Design* Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan
Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Evans, W. Douglas., et al. 2009. *Recomended Adolescent Healt Care Utilization:
How Social Marketing Can Help*. Wasington DC: NIHCM Foundation
- Evans, W. Douglas. 2008. *Social Marketing Campaigns and Children's Media
Use*. Vol.18/ no.1/Spring 2008
- Fandy Tjiptono, 2004, *Pemasaran Jasa*, Malang : Bayu Media
- Friedrick, Carl J. 1963. *Man and His Government*. New York: Mc Graw Hill
- Hartanto, Hanafi. 2004. *Keluarga Berencana dan Kontrasepsi*. Cetakan ke 5,
Jakarta : Pustaka Harapan
- Hidayat, Imam. 2009. *Harganas, Suatu Tonggak Sejarah*. Suara Merdeka diakses
di <http://m.suaramerdeka.com/index.php/read/cetak/2009/06/29/70134> pada
Senin 27 Mei 2014 pukul 21.50
- IPKB. 2014. *Bulletin APSARI Akseptor Satuhu Lestari edisi 2 tahun 2014*.
Yogyakarta: IPKB DIY
- Kotler, Philip., Lee, Nancy. 2007. *Pemasaran di Sektor Pubik*. Jakarta: PT Indeks

Kotler, Philip. 1995. Konsep Pemasaran.

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed. Jakarta: PT

Prenhallindo

Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran, edisi 11. Indeks: Jakarta

Kotler, Philip., Roberto, Ned., Lee, Nancy. 2002. *Social Marketing: improving the Quality of Life*. California: Sage Publications

Kurtz, David L. 2008, *Principles of contemporary marketing*. South-Western Educational Publishing, Stamford.

Laswell, Harold D., Kaplan, Abraham. 1970. *Power and Society*. New Haven: Yale University Press

McQueen, Ron., Knussen Christina. 2002. *Research Methods for Social Science An Introduction*. Harlow: Pearson Education.

Serrat, Olliver. 2010. *Marketing In The Public Sector*. Manila: Asian Development Bank

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta. hal. 226-227

Susanto, Ely. 2013. Power Point Kuliah Pemasaran Sektor Publik: *Social Marketing*. Yogyakarta: tidak dipublikasikan

Solomon, MR., & Stuart E.W., 2003. *Marketing: Real People Real Choices*, Edisi 3, New Jersey: Prentice Hall International, Inc

Tukiran, dkk. 2010. *Keluarga Berencana dan Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar

UU No 52 Tahun 2009