

Skripsi

Pemanfaatan Konsep Pemasaran Sosial dalam Pelaksanaan Program Keluarga Berencana di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta



Disusun Oleh:

Desfa Seralantu Sukamdi

10/299230/SP/24084

Jurusan Manajemen dan Kebijakan Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2015