

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Keaslian Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori	12
2.1.1 Peran Fotografi dalam Pariwisata	16
2.1.2 Pariwisata dan Media Sosial.....	19
2.1.3 <i>Electronic Word-of-Mouth</i> (eWOM) Pariwisata	22
2.1.4 Model Hierarki Respon	25
2.2 Kerangka Teori.....	26
2.3 Hipotesis.....	28
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.1 Manipulasi Varibel Independen dan Perlakuan	34
3.1.2 <i>Manipulation Check</i>	35
3.2 Sumber Data.....	36
3.3 Populasi dan Partisipan	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Variabel Penelitian	39
3.5.1 Variabel Independen	39
3.5.1.1 Foto Turis	39
3.5.1.2 Foto Profesional	40
3.5.2 Variabel Dependen	40
3.5.2.1 Tingkat <i>Attention</i> (Perhatian)	40
3.5.2.2 Tingkat <i>Interest</i> (Ketertarikan).....	40
3.5.2.3 Tingkat <i>Desire</i> (Hasrat).....	41
3.5.2.4 Keputusan untuk Mendatangi Objek Foto	41
3.5.3 Variabel Pemoderasi	42
3.6 Prosedur Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45

3.6.2	Uji <i>Independent Sample t-Test</i>	47
3.6.3	Uji <i>Paired Samples t-Test</i>	47
BAB IV. DESKRIPTIF TEKNIS EKSPERIMEN		
4.1	Hasil Uji <i>Manipulation Check</i>	48
4.2	Komponen Foto.....	49
4.2.1	Warna Foto.....	50
4.2.2	Pencahayaan Foto.....	52
4.2.3	<i>Angle</i> Foto	53
4.2.4	Komposisi Foto	54
4.3	Komponen eWOM foto di Media Sosial	55
4.3.1	Pengunggah	55
4.3.2	<i>Caption</i>	56
4.3.3	Komentar	57
4.3.4	Penilaian (<i>rating</i>)	58
4.4	Skoring Foto Turis dan Foto Profesional	59
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Analisis Deskriptif Partisipan	62
5.1.1	Media Sosial yang Digunakan	62
5.1.2	Lama Akses Media Sosial.....	64
5.1.3	Aktivitas di Media Sosial	65
5.1.4	Jenis Unggahan di Media Sosial	66
5.1.5	Pencarian Informasi Pariwisata di Media Sosial.....	67
5.1.6	Pertemanan Dengan Akun Pariwisata.....	68
5.1.7	Jenis Info Wisata yang Dicari	69
5.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	71
5.3	Hasil Uji <i>Pre-test</i>	72
5.4	Hasil Uji <i>Post-test</i>	72
5.5	Pembahasan.....	79
BAB VI. KESIMPULAN, REKOMENDASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN		
6.1	Kesimpulan	87
6.2	Rekomendasi	88
6.3	Keterbatasan Penelitian.....	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 3.1	Interpretasi Koefisien Validitas	46
Tabel 3.2	Klasifikasi Tingkat Reliabilitas	46
Tabel 4.1	Hasil Pengujian <i>Manipulation Check</i>	48
Tabel 4.2	Hasil Pengujian <i>Manipulation Check</i> Skoring Foto.....	61
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	71
Tabel 5.2	Hasil <i>Independent Sample T-test</i>	72
Tabel 5.3	Pengujian Hipotesis Mayor	73
Tabel 5.4	Hasil <i>Paired Samples T-test</i> Komponen Teknis dan eWOM.....	75
Tabel 5.5	Pengujian Hipotesis Minor.....	77
Tabel 5.6	Komparasi Respon Foto Profesional dan Foto Turis	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	12
Gambar 2.2	Kerangka Teori Penelitian.....	27
Gambar 2.3	Kerangka Hipotesis	28
Gambar 4.1	Pengujian Warna Foto.....	50
Gambar 4.2	Pengujian Pencahayaan Foto.....	52
Gambar 4.3	Pengujian <i>Angle</i> Foto	53
Gambar 4.4	Pengujian Komposisi Foto	54
Gambar 4.5	Pengujian Pengunggah Foto.....	56
Gambar 4.6	Pengujian <i>Caption</i> Foto	57
Gambar 4.7	Pengujian Komentar Pengguna.....	58
Gambar 4.8	Pengujian Penilaian/ <i>Rating</i> Foto	59
Gambar 4.9	Pengujian Skoring Foto Turis dan Foto Profesional	60
Gambar 5.1	Media Sosial yang Digunakan	63
Gambar 5.2	Media Sosial yang Sering Diakses	63
Gambar 5.3	Durasi Akses Media Sosial	64
Gambar 5.4	Aktifitas Kegiatan di Media Sosial	66
Gambar 5.5	Jenis Unggahan Kegiatan Liburan	67
Gambar 5.6	Pencarian Informasi Pariwisata di Media Sosial	68
Gambar 5.7	Pertemanan Dengan Akun Pariwisata	69
Gambar 5.8	Jenis Info Wisata	70
Gambar 5.9	Hierarki Respon Foto di Media Sosial terhadap Keputusan Berwisata.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	99
Lampiran 2	Respon Kelompok Kontrol Terhadap Foto Turis	103
Lampiran 3	Respon Kelompok Eksperimen Terhadap Foto Turis.....	106
Lampiran 4	Respon Kelompok Eksperimen Terhadap Foto Profesional ..	109
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	110
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Independen Sample T-test</i>	112
Lampiran 7	Hasil Uji <i>Paired Samples AIDA</i>	113
Lampiran 8	Hasil Uji <i>Paired Samples</i> Komponen Foto	114